

LG Solar berichtet zukünftig direkt an LG Electronics CEO Bon Joon Koo

Im Rahmen interner Strukturveränderungen zollt der koreanische Konzern LG seiner Business Group Solar hohe Anerkennung und lässt die Business Group zukünftig direkt an den CEO berichten

Willich, 25. Juli 2011 – Der CEO von LG Electronics Bon Joon Koo gibt eine neue Unternehmensstrategie bekannt, um auf das aufstrebende Photovoltaik-Geschäft zu reagieren und LG Solar entsprechend zu fördern. ChungHo Lee, der bisher für die Produktion von Solarzellen verantwortlich war, ist nun Vizepräsident und Geschäftsführer der LG Solar Business Group. Die Solar Business Group ist ab sofort direkt dem CEO Bon Joon Koo unterstellt und damit aus der Business Unit Air Conditioning & Energy Solutions (AE) ausgegliedert. Damit soll LG Solar als eigenständige Unternehmenseinheit gestärkt werden. Diese Umstrukturierung der Solar Business Group innerhalb des südkoreanischen Unternehmens forciert das stark wachsende Geschäftsfeld der Photovoltaik noch stärker.

„Unsere neue strategische Ausrichtung soll LG Solar nun zum Durchbruch verhelfen und als Premiummarke in der Photovoltaik-Branche fest etablieren“, sagte CEO Bon Joon Koo. „Unser Ziel ist es, mit der Ausweitung der Produktionskapazitäten und unseren integrierten Wertschöpfungsstufen für die Herstellung von Solarmodulen eines der führenden Photovoltaik-Unternehmen zu werden“, kommentierte Michael Harre, Vice President der LG EU Solar Business Group. „Wir sind stolz, dass im Unternehmen der besondere Stellenwert dieser Business Unit anerkannt wird und freuen uns, künftig direkt mit dem CEO Bon Joon Koo zu kommunizieren.“

LG wird seine Wertschöpfungskette in der Photovoltaik-Produktion weiter vertiefen und damit in der Lage sein, künftig Solarmodule vom Silizium bis zum fertigen Modul selbst herzustellen. Das Unternehmen hat seine Zell- und Modulkapazitäten innerhalb von 15 Monaten auf 330 MWp ausgebaut. LG Chem gab kürzlich bekannt, die Siliziumproduktion für Solarprodukte mit einer Kapazität von 5.000 Tonnen aufzubauen. Daneben werden auch die Waferkapazitäten von LG Siltron weiter ausgebaut, um die Synergieeffekte über alle Produktionsstufen voll auszuschöpfen. LG will für dieses Jahr ihr Photovoltaik-Geschäft verstärken und den Absatz des vergangenen Jahres verdoppeln.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG zudem auf die Technologie der erneuerbaren Energien und baut die Business Unit LG Solar EU mit der Finanz- und Technologiekraft des Unternehmens aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige Solarzellen-, module und -lösungen, welche im führenden Produktionsstandort Korea hergestellt werden.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg-solar.com und www.lgsolar.de.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning & Energy Solutions und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Franziska Witka
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 124
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: f.witka@fundh.de