

Europa-Premiere auf der gamescom 2011: LG stellt den 3D-Monitor D2000 mit Eyetracking-Technologie vor

Höchst komfortables 3D-Sehvergnügen – und zwar ganz ohne Brille

Willich, 19. Juli 2011 – Optimales 3D-Bild, auch aus verschiedenen Sichtwinkeln, und das ganz ohne Brille? Auf der gamescom, der weltweit größten Messe für interaktive Spiele und Unterhaltung, vom 17. bis 21. August 2011 in Köln, präsentiert LG einen Monitor, der dank Eyetracking-Technologie ein 3D-Bild aus diversen Sichtwinkeln bietet, das mit dem bloßen Auge erkennbar ist. Mit einer Bildschirmdiagonale von 50,8 Zentimeter (20 Zoll) ist der D2000 ein Entertainment-Display mit vollem Funktionsumfang, welches Spiele, Filme und Bilder packend realistisch wiedergeben kann.

Mitten drin, ohne lästige Brillen – die Eyetracking-Technologie

„Mit einer kompletten Linie von 3D-fähigen Fernsehern, Laptops, Projektoren, Monitoren und Smartphones hat sich LG als unangefochtener Branchenführer im Bereich der 3D-Technologie etabliert“, sagt Michael Wilmes, Manager Public Relations LG Deutschland. „Für das Unternehmen LG war es schon immer selbstverständlich, dass 3D Technologie früher oder später ohne Brillen auskommen muss und wird. Der D2000 gibt einen weiteren Einblick in die Produktwelt der Zukunft.“



Der D2000 – stylisches 3D-Vergnügen für zu Hause, ohne Brille, ohne Kompromisse

Kamerasensor in Echtzeit – 3D in einer neuen Dimension

Die 3D-Unterstützung des D2000 basiert auf einer brillenlosen Parallaxenbarrieren-Technologie, die mit Eyetracking-Technologie arbeitet. Diese ermöglicht die freiäugige Einschätzung von Entfernungen als Grundlage des räumlichen Sehens. Bei der bisherigen brillenlosen 3D-Technologie müssen sich die Zuschauer meist innerhalb eines eng beschränkten Sichtwinkelfeldes und in einer bestimmten Entfernung vor dem Bildschirm aufhalten, um die 3D-Bilder sehen zu können. Die Eyetracking-Technologie des D2000 nutzt einen speziellen Kamerasensor, welcher am Monitor angebracht ist und Veränderungen der Augenstellung des Nutzers in Echtzeit erkennt. Anhand dieser Informationen berechnet der Monitor blitzschnell den Sichtwinkel und die Position des Zuschauers und justiert das Bild so nach, dass ein optimaler 3D-Effekt entsteht. Schon beim Smartphone P920 OPTIMUS 3D setzt LG auf diese Technologie – mit dem D2000 können 3D-Inhalte ohne Brille jetzt auf einem noch größeren Display wiedergegeben werden.

Neben der Wiedergabe von vorhandenem 3D-Content bietet der D2000 auch eine höchst anspruchsvolle Funktion zur Umwandlung von 2D-Inhalten in 3D, was bereits vorhandene Filme und Spiele in eine neue Dimension versetzt.

Der D2000 Monitor, der diesen Monat bereits in Korea verfügbar sein wird, kommt bis Ende des Jahres 2011 weltweit auf den Markt.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

LG Information System Products

Im Geschäftsbereich Information System Products ist LG Electronics mit einem breiten Produktportfolio digitaler Geräte inklusive LED/LCD-Monitoren und Digital Signage-Produkten führender Anbieter im Business-to-Business (B2B) Geschäft. Im Jahr 2009 konnte dieser Geschäftsbereich global einen Umsatz von 3,6 Milliarden US Dollar verzeichnen und sein kontinuierliches Wachstum fortführen.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lg@fundh.de