

Networking to go: LG P690 OPTIMUS Net

Das Neue im Bunde der OPTIMUS-Familie

Willich, 1. August 2011 – Eins, zwei, drei und du bist dabei: Das P690 OPTIMUS Net hat alles, was das Social-Netwerker-Herz begehrt. Dank des integrierten LG Social+ Widgets können User direkt vom Homescreen auf die beliebtesten Social Media-Plattformen wie Facebook und Twitter zugreifen und so Freunde immer und überall kontaktieren. Auf dem komfortablen, 8,13 cm (3,2 Zoll) großen HVGA-Display hat der User die Möglichkeit sekundenschnell und mit nur einem Klick zwischen dem eigenen Statusupdate auf Facebook und den Tweets seiner Freunde auf Twitter zu wechseln. Weil Bilder mehr als tausend Worte sagen, können Fotos über Social+ bequem im Handumdrehen auf mehreren Social Media-Accounts online gestellt werden. Dank Android 2.3 (Gingerbread), der neuesten Android-Version von Google, bietet das OPTIMUS Net erweiterten Multimedia-Support, ein optimiertes Energiemanagement und eine bessere Unterstützung für Games. „Mit dem LG P690 erweitern wir unsere OPTIMUS-Familie und präsentieren ein gelungenes Gerät für alle, die gerne immer und überall networken“, so Michael Heidemann, Head of Marketing Mobile Communications bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

Android für jede Gelegenheit

Das neue OPTIMUS Net ist in jeder Lebenslage der richtige Begleiter: Stundenlangem Surfen im Internet steht nichts mehr im Wege, denn der leistungsstarke 1500mAh-Akku bietet immer und überall höchste Performance. WLAN und UMTS ermöglichen eine nahtlose Verbindung mit dem Web, per GPS findet man spannende Punkte in der Umgebung und navigiert bequem zum nächsten Ziel.

Dank LG Smart Share lassen sich Bilder schnell, einfach und komfortabel auf DLNA-kompatible Produkte übertragen. So können Schnappschüsse von der letzten Urlaubsreise auf dem heimischen Fernseher mit Freunden und Familie angeschaut werden.

Das LG P690 OPTIMUS Net ist ab Sommer 2011 in Schwarz zu einem Preis von 199 Euro (UVP) auf dem deutschen Markt verfügbar.

LG OPTIMUS NET

Netz	2G	GSM 850 / 900 / 1800 / 1900
	3G	HSDPA 3,6 Mbit/s Dual (900 / 2100)
Chipsatz	Baseband	MSM 7227T
	Applikationsprozessor	ARM11/800 GHz
Speicher	RAM	512 MB
	ROM	512 MB
	Benutzer	150 MB 2 GB Micro SD-Karte wird mitgeliefert
	Speicher-Slot	Micro SD (max. 32 GB)
Display	Typ	TFT, kapazitiver Touchscreen
	Größe	3,2 Zoll/8,13 cm
	Auflösung	HVGA (320 x 480)
Kamera	Hauptkamera	3,0 MP FF
Anschluss- Optionen	Bluetooth	3.0 High-Speed
	USB	2.0 High-Speed
	WLAN	802.11 b/g/n
	A-GPS	Ja
	NFC	Nein (eigenes NFC-Modell)
SW- Spezifikationen	Betriebssystem/Bedienoberfläche	Android 2.3 Gingerbread Optimus UI 2.0
	Codec	Audio: MP3/AMR/AAC/AAC+ Video: MPEG-4/H.263
	Video	Aufzeichnung: VGA mit 24 fps Wiedergabe: VGA mit 24 fps
	Browser	Web-Kit-basiert
	DLNA	Ja
Besonderheiten	Akku	1.500 mAh / Li-Ion
	Lautsprecher	18 x 12
	Empfänger	18 x 12
	Audio	FM Radio 3,5 mm-Klinkenbuchse
Farben		Schwarz

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Mobile

LG Mobile zählt zu den weltweit führenden Unternehmen für Mobilkommunikation. Durch die Verbindung von smarten Technologien und stylishem Design entwickelt das Unternehmen Mobiltelefone, die Anwender weltweit begeistern. LG setzt auf konvergente Technologien und Geräte für mobiles Internet, um seine führende Rolle im Bereich der Mobilkommunikation weiter auszubauen.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Ursula Buczek
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 261
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: u.buczek@fundh.de