

Commercial Display Event: Partner-Networking mit LG

LG präsentiert neue und innovative Lösungen im Bereich Commercial Displays

Willich, 09. August 2011 – Am 17. August lädt LG Kunden, Partner und Distribution zum Get-together in die ESPRIT arena Düsseldorf. LG bietet seinen Partnern mit diesem Event eine Plattform zum Austausch und zur Information und stellt neben neuen Lösungen für Hotel-TV und Digital Signage auch neue Produkte vor, darunter das neue 65-Zoll-Display 65VS10 und das 47-Zoll-Display 47WV30 mit LED-Technik und schmalem Rahmen. Letzteres ist insbesondere für den Bau von Monitorwänden geeignet. Zudem haben die Partner die Möglichkeit, ihre eigenen Lösungen für den professionellen Einsatz im B2B-Bereich zu präsentieren: Mit dabei sein werden neue Lösungsansätze für Banken, Hotel-TV und mobile Anwendungen für Digital Signage.

Partner stehen hoch im Kurs

„Bei LG legen wir großen Wert auf vertrauensvolle Partnerschaften, um gemeinsam langfristig Erfolg zu haben“, so Oliver Kuhlen, Direktor ISP Vertrieb und Marketing bei der LG Electronics Deutschland GmbH. „Insbesondere die Kunden- und Lösungsorientierung liegt uns in unseren Partnerschaften am Herzen. Daher wollen wir gemeinsam mit unseren Partnern den Mehrwert für unsere Kunden erhöhen.“ An insgesamt neun Produkt-Stationen präsentieren die Partner swisscom, Quadriga, IME, Also Actebis, Cittadino, kommaTec und Online Software AG ihre Lösungen auf Displays von LG. LG selbst zeigt neben der bereits bewährten SuperSign Lösung, die für kleine Unternehmen konzipierte EzSign TV Lösung.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

LG Information System Products

Im Geschäftsbereich Information System Products ist LG Electronics mit einem breiten Produktportfolio digitaler Geräte inklusive LED/LCD-Monitoren und Digital Signage-Produkten führender Anbieter im Business-to-Business (B2B) Geschäft. Im Jahr 2009 konnte dieser Geschäftsbereich global einen Umsatz von 3,6 Milliarden US Dollar verzeichnen und sein kontinuierliches Wachstum fortführen.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lg@fundh.de