

## Home Entertainment der Superlative: Die Highlight-LCD-TVs von LG

### Perfektes 3D-Vergnügen mit den TV-Highlights von LG

Berlin, 01. September 2011 – Auf der diesjährigen IFA zeigt LG was Entertainment heißt - das aktuelle, umfassende Portfolio an LCD-TVs hat alles, was man sich von einem Fernseher wünscht und noch viel mehr: CINEMA 3D, Full LED und Smart-TV mit zahlreichen Zusatzangeboten. Absolutes Highlight ist der weltweit erste Nano Full LED Fernseher LW980S mit CINEMA 3D-Technologie in FullHD. Der TV überzeugt mit einzigartiger 3D-Bildqualität – garantiert flimmerfrei, wie TÜV und Intertek bestätigen. HbbTV und Smart TV, mit dem auf ein breites Angebot von Premium-Partnern zugegriffen werden kann, bringen die ganze Welt des Entertainments ins heimische Wohnzimmer. Der besondere Clou: Der LW980S wandelt 2D-Inhalte problemlos in 3D um und garantiert damit noch mehr Kinofeeling zu Hause. Hervorragenden Bedienkomfort ermöglicht die mitgelieferte, revolutionäre Magic Motion-Fernbedienung, denn mit dieser ist die direkte Interaktion mit dem Gerät mit einem Minimum an Tasten oder sogar per Gestensteuerung möglich. „Mit unseren vier Highlight-LCD-Fernsehern, die wir auf der diesjährigen IFA zeigen – dem LW980S, LZ9900, LW659S und LW579S – setzen wir neue Maßstäbe in Sachen innovativer Technologie und Entertainment. Alle Vorteile unserer 3D-Polarisationstechnologie und Smart TV mit seinen zahlreichen Zusatzangeboten ergeben gemeinsam mit dem stylischen Design TV-Geräte, welche keine Wünsche mehr offen lassen“, so Michael Wilmes, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

### Glasklare Superlative

Auf einer Bildschirmdiagonale von 140 cm (55 Zoll) liefert der aktuelle Superstar unter den LG TVs beste Bildqualität: hell, klar, in 3D und absolut flimmerfrei. Möglich macht dies beim LW980S die Nano Full LED-

Technologie, dank der das Licht der LEDs besonders gleichmäßig verteilt wird. Zusätzlich reduziert diese innovative Technologie den Raum zwischen Panel und LED Backlights, was das Gerät noch schlanker und eleganter macht. Für ein äußerst angenehmes Sehvergnügen aus jedem Blickwinkel sorgen die besonders leichten Brillen – erschwinglich für die ganze Familie und Freunde.

### **Mittendrin statt nur dabei**

Smart TV - damit steht für den Nutzer das Komplettdprogramm an Multimedia-Entertainment bereit. Über das äußerst einfach zu bedienende Home Dashboard kann er auf Premium-Content von globalen Providern sowie auf die besten Sendungen und Filme von lokalen Anbietern zugreifen. Beim LW980S wie auch bei allen anderen Smart TV Modellen stellt LG mit dem 3D Video-on-Demand-Service eine erweiterte Auswahl an 3D-Content in bester Qualität zur Verfügung. Darüber hinaus können Nutzer über Smart TV eine wachsende Sammlung von TV-Apps von LG, wie beispielsweise Sprachkurse, Spiele oder auch die beliebtesten Social Media Plattformen wie Facebook und Twitter nutzen – ohne die Lieblingsserie zu verpassen. Noch mehr Multimedia liefert HbbTV: Mit nur einem Klick auf den „Red Button“ der Fernbedienung lassen sich TV, Videotext und Internet verknüpfen und es eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten wie Echtzeit-Zuschauer-Voting, interaktive Programmbegleitung oder auch Filme über die bekannten Mediatheken anzuschauen.

### **Groß, größer, LG**

So was hat die Welt noch nicht gesehen: Der weltweit größte Full LED 3D-Fernseher mit einer Bildschirmdiagonale von 183 Zentimetern (72 Zoll) ist ein absolutes IFA-Highlight. Mit dem LZ9900 setzt LG neue Maßstäbe in Sachen volles 3D-Entertainment für zu Hause. Natürlich ist der Riese auch ausgestattet mit allen gängigen Smart TV Features und bietet Bilder in perfekter FullHD-Qualität.

### **Wer die Wahl hat...**

Der LW659S sowie der LW579S ergänzen das Angebot an hochkarätigen LED TVs von LG. Beide bieten nicht nur das komplette CINEMA 3D- und Smart TV-Angebot mit dem neuen Feature HbbTV, sie liefern auch gestochen scharfe

Bilder – in intensiven Farben und selbst bei der rasantesten Actionszene angenehm flüssig. Der LW659S ist zusätzlich mit marktführenden Technologien wie Micro Pixel Control und MCI 850 ausgestattet. Der LW579S überzeugt auch in Sachen Umwelt: Energy Saving Plus passt die Bildwerte automatisch an die Lichtverhältnisse der Umgebung an und reduziert so den Stromverbrauch auf ein Minimum.

Die LG TVs LW579S und LW659S sind ab sofort auf dem deutschen Markt erhältlich. Die Modelle werden in folgenden Zollgrößen und Preisen verfügbar sein:

- 55LW659S: 2199 Euro (UVP)
- 47LW659S: 1599 Euro (UVP)
- 42LW659S: 1249 Euro (UVP)
  
- 55LW579S: 2099 Euro (UVP)
- 47LW579S: 1499 Euro (UVP)
- 42LW579S: 1149 Euro (UVP)
- 32LW579S: 899 Euro (UVP)

**LG auf der IFA 2011 in Halle 11.2.**

## Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

## Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

## Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Michael Wilmes  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Mariella Kaluza  
Brabanter Str. 4  
80805 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 133  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: lg@fundh.de