

Packendes 3D-Erlebnis in ultraschlankem Design – der LG LW5400

Bestechende Bildqualität, zertifizierte LG CINEMA 3D-Technologie, überraschende Features und stylisches Design

Berlin, 01. September 2011 – Mit dem LW5400 liefert LG einen weiteren Beleg für die Stärke seines Cinema 3D TV Line-Ups, das seit der Vorstellung im Frühjahr 2011 die Welt des dreidimensionalen Fernsehens revolutioniert hat. Der neue LED LCD-Fernseher bietet CINEMA 3D der neuesten Generation. Sein markantes Gehäuse passt in jedes Wohnambiente und überrascht durch einen Rahmen, der nur 17,3 Millimeter breit ist. Mit seinem einzigartigen Design und seinen zahlreichen Entertainment-Features ist der LW5400 überzeugt der LED LCD-TVs alle 3D-Fans. „Stylisches Design ist eines der Markenzeichen von uns. In Kombination mit unserer innovativen Polfiltertechnologie garantiert der LW5400 ein 3D-Erlebnis für die ganze Familie“, so Michael Wilmes, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH.



LG LW5400

Kinoqualität für zu Hause

Die innovative CINEMA 3D-Technologie aus dem Hause LG ermöglicht die Wiedergabe von 3D-Content mit komfortablen, leichten und preisgünstigen Brillen, die keine Verbindung zum Fernseher benötigen. Dank der 2D-zu-3D-Umwandlung können die Besitzer eines LW5400 auf eine immer größere Anzahl an Fernsehsendungen und Filmen in 3D zurückgreifen. TÜV und Intertek zertifizierten die überzeugende Bildqualität der LG CINEMA 3D Geräte als „flimmerfrei“. Damit gehört das Auftreten von Crosstalk-Effekten der Vergangenheit an. Der LW5400 zeigt beste 3D-Bilder ohne auftretendes Schwindelgefühle oder Kopfschmerzen, wie es bei herkömmlichen Geräten der Fall sein kann. Dank flexibler Sichtpositionen und einem breiten Sichtwinkel bietet ist der LW5400 für ein gemeinsames 3D-Vergnügen mit Freunden oder Familie bestens ausgestattet.

Features, die überzeugen

Light Boost sorgt für außergewöhnlich helle und klare 3D-Bilder, die MCI 400Hz Technologie des LW5400 erhöht die LED Plus-Bildqualität zusätzlich mit ruckelfreien Bildern. Selbst die rasantesten Action-Szenen werden zu einem uneingeschränkten Erlebnis. Mit Hilfe von Picture Wizard II kann das Bild kalibriert werden und damit sind tiefe Schwarztöne sowie satte Farben garantiert. Mit DivX Plus können die Benutzer zudem verschiedene Dateitypen in HD-Auflösung mit Hilfe der USB Schnittstelle auf Ihrem TV-Gerät anschauen. LED Energy Saving und Smart Energy Saving Plus sorgen für erhebliche Energieeinsparungen.

Der LG LW5400 wird Ende September auf dem deutschen Markt erhältlich sein. Er wird in 42 Zoll (UVP: 999 Euro) und 47 Zoll (UVP: 1249 Euro) verfügbar sein.

LG auf der IFA 2011: Halle 11.2.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Mariella Kaluza
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 133
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lg@fundh.de