

## Home-Entertainment der Superlative: Erster LG CINEMA 3D-TV mit Nano-Technologie

### Schlankes Design vereint mit bester Bildqualität

Berlin, 01. September – CINEMA 3D goes Nano! Der weltweit erste Nano Full LED Polarisationsfernseher mit CINEMA 3D-Technologie von LG überzeugt durch einzigartige 3D-Bildqualität in Kombination mit einem schmalen und außergewöhnlichen Design. Die komplett aus Glas bestehende Frontscheibe des LW980S sowie der elegante Glasstandfuß machen den TV zu einem wahren Blickfang in jedem Wohnzimmer. Die große Welt des Entertainment eröffnen HbbTV und Smart TV, mit dem über das Home Dashboard auf das breite Internetangebot von Premium Partnern zugegriffen werden kann. Besonderen Bedienkomfort garantiert die mitgelieferte Magic Motion-Fernbedienung, denn diese kommt mit einem Minimum an Tasten aus und gestattet eine direkte Interaktion mit dem Gerät. Der besondere Clou der „Magic Motion“: Per Gestensteuerung lassen sich Aktionen direkt auf dem Bildschirm ausführen.



LG LW980S

### Innovative Technologie, die überzeugt

Der Nano Screen mit FULL LED sorgt für Bildqualität die ihresgleichen sucht, denn das Licht der LEDs wird gleichmäßig verteilt und ermöglicht so hellere Bilder und eine höhere Bildqualität. Durch MCI 1000Hz bleiben diese Bilder auch bei schnellen Action-Szenen flimmerfrei – zertifiziert durch TÜV und Intertek. Zusätzlich reduziert die Nano Screen-Technologie den Raum zwischen Panel und LED Backlights und führt so zu einer schlankeren Bauweise. „Mit der verwendeten Nano-Technologie haben wir ein 3D TV-Gerät geschaffen, welches seinesgleichen sucht. Dieses Produkt zeigt die perfekte Ergänzung von Innovation und stylishem Design“, so Michael Wilmes, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

## **Entertainment 2.0**

Mit Smart TV kann über das äußerst einfach zu bedienende Home Dashboard auf Premium-Content von globalen Providern sowie auf die besten Sendungen und Filme von lokalen Anbietern zugegriffen werden. Darüber hinaus können Nutzer über Smart TV eine wachsende Sammlung von TV-Apps von LG, wie beispielsweise Sprachkurse, Spiele oder Onlineplattformen wie YouTube nutzen. Mit dem Feature HbbTV hat der Zuschauer ab sofort die Möglichkeit die Verbindung zwischen TV, Videotext und Internet in Kombination perfekt zu nutzen. Mit nur einem Klick auf den „Red Button“ der Fernbedienung eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten wie Echtzeit-Zuschauer-Voting, interaktive Programmbegleitung oder auch Filme über die bekannten Mediatheken anzuschauen. Der bislang bekannte Videotext wird so auf eine neue Stufe gestellt. Für seinen Lieblingsstar zu Voten ist damit ein Kinderspiel und teure Telefonanrufe gehören der Vergangenheit an. Auch Zusatzinfos zu Sendungen wie Rezepte, Einkaufstipps oder Informationen über Schauspieler können dank HbbTV einfach aufgerufen werden. Integriertes WLAN macht den Zugriff aufs Internet zudem spielend leicht und ein zusätzlicher Dongle wird nicht mehr benötigt. Über einen eingebauten Triple Tuner können digitale Programme in HD sowohl über Kabel als auch Satellit empfangen werden – ganz ohne zusätzliche Set Top Box. Einfach und bequem aufnehmen und abspielen lassen sich Filme dank DVR ready per USB-Stick.

Der LG wird in 47 und 55 Zoll verfügbar sein. Der 47LW980S ist ab September 2011 für 1899 Euro und der 55LW980S für 2649 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) auf dem deutschen Markt erhältlich.

**LG auf der IFA 2011: Halle 11.2**

## Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

## Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

## Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylischem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Michael Wilmes  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Mariella Kaluza  
Brabanter Str. 4  
80805 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 133  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: lg@fundh.de