

Ein Grund zum Anstoßen: LG läutet das neue Jahr mit zwei rekordverdächtigen Innovationen ein

Showtime in Las Vegas für neue 3D TVs von LG

Willich, 29. Dezember 2010 - Was für ein Start ins neue Jahr: LG wird auf der CES 2011 in Las Vegas gleich zwei Weltneuheiten vorstellen: Der neue FULL-LED 3D Fernseher LG LZ9700 bricht mit seinen 185 Zentimetern Bildschirmdiagonale (72 Zoll) sogleich den Weltrekord und überrascht mit gestochen scharfen Bildern in Lebensgröße. Aber auch der neue CINEMA 3D Fernseher LG LW6500 überzeugt mit seinen zahlreichen Funktionen und der durch Intertek und TÜV zertifizierten passiven 3D-Technologie. Damit ist der LW6500 der erste 3D Fernseher der Welt, der dieses Prüfsiegel erhalten hat.

Groß, größer, Weltrekord

Mit einer Bildschirmdiagonale von 185 Zentimetern (72 Zoll) ist der LG LZ9700 der größte 3D FULL-LED-TV der Welt. Der extragroße Screen bietet Bilder in einem noch nie da gewesenen Großformat, sodass die Benutzer eine herausragende Anzeigequalität mit einer detailreichen Darstellung in Lebens- oder sogar Überlebensgröße genießen können. Für grenzenloses Entertainmentvergnügen bietet das TV-Gerät ein außergewöhnlich komfortables 3D-Seherlebnis. In Kombination mit dem weltweit größten FULL-LED-Bildschirm schafft die 3D-Technologie des LG LZ9700 zusätzliche Tiefe und lässt die Zuschauer in das Geschehen auf dem Bildschirm förmlich eintauchen. Darüber hinaus sorgt die TruMotion 400 Hz-Technologie durch ihre schnelle Verarbeitungsgeschwindigkeit für flüssige 3D-Bilder. Mit der intuitiven und bedienerfreundlichen Magic Motion-Fernbedienung von LG lassen sich die zahlreichen Funktionen des LG LZ9700 einfach nutzen.

3D für die ganze Familie

Auch die zweite Innovation von LG, das neue CINEMA 3D TV-Gerät LG LW6500 bietet eine außergewöhnlich exakte 3D-Darstellung. Grund dafür ist das von LG entwickelte FPR-Panel (Film-type Patterned Retarder), welches die Trennung der Bilder für das linke und rechte Auge optimiert. Durch die Filterung in einer Spezialbrille werden dem Betrachter gestochen scharfe Bilder ohne jegliche Wischeffekte geboten. Da für die CINEMA 3D™-Technologie keine aktiven Shutterbrillen erforderlich sind, erreicht der LW6500 komplett flimmerfreie Bilder - zertifiziert durch Intertek und TÜV. Die mitgelieferte passive 3D-Brille wiegt gerade mal 16 Gramm und muss nicht extra aufgeladen werden. Zudem verspricht sie ein perfektes Seherlebnis von jedem Blickwinkel aus, da sie nicht mit dem TV-Gerät synchronisiert werden muss. 3D Light Boost, ein dünner Film über dem Bildschirm, sorgt für 3D-Bilder mit maximaler Helligkeit.

„Unsere beiden neuen 3D-TVs überzeugen durch innovative Technologien und beste Bildqualität. LG setzt damit wieder einmal einen hohen technischen Standard im 3D-Entertainmentbereich, welcher dem Konsumenten ein außergewöhnliches TV-Erlebnis bietet“, so Alexander Krüger, Product Manager bei LG Electronics Deutschland GmbH.

Smart TV

Beide neuen TV-Geräte sind mit Smart TV-Funktionen von LG ausgestattet. Über das äußerst einfach zu bedienende Home Dashboard ermöglicht Smart TV den Zugriff auf Premium-Content von globalen Providern sowie auf die besten Sendungen und Filme von lokalen Anbietern. Es bietet auch Zugang zu einer wachsenden Sammlung von TV-Apps von LG wie beispielsweise Sprachkurse, Spiele oder Onlineplattformen wie YouTube.

Marktstart in Deutschland ist für den LW6500 voraussichtlich Ende März 2011 und für den LZ9700 voraussichtlich Mai 2011.

Technische Daten LG LZ9700

- FULL LED-Backlight LCD 3D TV
- Bildschirmdiagonale 185 Zentimeter (72-Zoll)
- TruMotion 400Hz
- Micro Pixel Control (Local Dimming)
- Smart TV
- Magic Motion Fernbedienung
- Smart Share (DLNA, Media Link, USB, etc.)

Technische Daten LG LW6500

- 3D TV (CINEMA 3D™)
- Smart TV
- 3D Light Boost
- Flimmerfrei (Zertifizierung durch Intertek/TÜV)
- Frei von Wischeffekten
- LED Plus
- Spot Control
- TruMotion 200Hz
- Breiter Blichwinkel
- Umwandlung von 2D zu 3D
- Blickwinkelsteuerung
- USB 2.0
- DLNA/WLan/DVR-fähig
- DivX Plus/HD
- HDMI 1.4
- Smart Energy Saving

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 80.000 Mitarbeiter in 115 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2009 43,4 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Business Solutions, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von 895,28 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Julia Heymann
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: j.heyman@f-und-h.de

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lg@f-und-h.de