

## Waschen 2.0 mit LG – Demo-Offensive für den Fachhandel

### Flächendeckender und umfassender Support am POS mit LG

**Willich, 30. August 2010** – LG läutet das Zeitalter Waschen 2.0 am PoS ein: Mit dem Hero-Modell F1443KD mit 11 kg Fassungsvermögen bei Standardmaßen visualisiert LG ab sofort flächendeckend in ganz Deutschland das besondere Innenleben einer innovativen Waschmaschine. Die seitlich einsehbaren Demonstrationsgeräte geben den Kunden völlig neue Einblicke in die Technologie: So sieht der Kunde das Aufhängungs-/Dämpfungssystem zwischen Bottich und Innentrommel, mit dem LG ungenutzten Platz effektiv in das maximale Fassungsvermögen von 11 kg verwandelt hat - ohne an den Außenmaßen etwas zu verändern. Auch von den Vorteilen des Direktantriebs „Direct Drive“ kann sich der Kunde auf einen Blick überzeugen: Dank moderner Magnettechnik wird hier die Motorkraft direkt auf die Antriebswelle der Waschtrommel übertragen - ohne Keilriemen.



**F1443KD**

### Visualisierung mit dem besonderen Extra

Neben dem anschaulichen Innenleben der Maschine lassen sich auch die wichtigsten Bedienelemente zeigen: So kann der Verkäufer die LED-Beleuchtung einschalten und das digitale Bedienfeld auf Knopfdruck betätigen. Ein spezielles Vorführprogramm demonstriert anschaulich die sechs unterschiedlichen Trommelbewegungen, die abgestimmt auf das gewählte Programm und den jeweiligen Programmstatus die Wäsche besonders schonend reinigen. Ein LCD-Screen mit Produktfilm sowie umfangreiches Prospekt-Material liefern wichtige Informationen am PoS und sind im Informationspaket mit inbegriffen. Weiteren Support für Waschen 2.0 bietet LG mit einem Team aus LG-Trainern und -Merchandisern, die den Elektrofachhandel vor Ort unterstützen oder Trainings am Produkt anbieten. „Bereits auf der IFA letztes Jahr haben wir äußerst positives Feedback auf

den Demo-Prototypen der F1443KD erhalten. Die neuen Demonstrationsmodelle für den Fachhandel ermöglichen uns, unsere innovativen Technologien am PoS anschaulich und nachhaltig zu positionieren“, so Peter Körsgen, Sales Director Home Appliance bei der LG Electronics Deutschland GmbH. „Wir legen somit gemeinsam die Basis für einen erfolgreichen Abverkauf.“

### **Hand in Hand mit dem Fachhandel**

Ein Team aus vier Trainern und fünf Merchandisern sind bei mindestens 200 Elektrofachgeschäften verschiedener Größe in ganz Deutschland im Einsatz. Die Trainer sind spezialisiert auf das gesamte Produktportfolio von LG im Bereich Home Appliance und legen den Schwerpunkt für ihre Intensiv-Schulungen je nach Bedarf auf Kühlen oder wie aktuell auf das Thema Waschen. Für Kurztrainings am Regal und umfangreiche Informationen für den Fachverkäufer sind die LG-Merchandiser zuständig. Sie prüfen zudem die Verfügbarkeit und den Nachschub von Foldern und Prospekten pro Produktgruppe und sorgen auch für die schnelle Lieferung von POS-Material, wie z.B den Endverbraucherbroschüren für den neuen Family Washer F1480QDS mit der Empfehlung des Deutschen Allergie- und Asthmabund e.V. (DAAB) für das Allergy Care Programm von LG.

Die Waschmaschine F1443KD mit 11 kg Fassungsvermögen ist seit November 2009 zum Preis von 1.099 Euro (Unverbindliche Preisempfehlung), die F1480QDS mit Allergy Care Programm seit Juni 2010 zum Preis von 899 Euro (Unverbindliche Preisempfehlung) im deutschen Fachhandel erhältlich.

### **LG auf der IFA 2010:**

Home Appliance in Halle 1.1, Standnummer 103

Home Entertainment in Halle 11.2

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 80.000 Mitarbeiter in 115 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2009 43,4 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Business Solutions, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von 895,28 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

### **Über LG Electronics Home Appliance**

LG Electronics Home Appliance konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und stylishem Design, um Anwendern die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden:

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Nils Seib  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: [nils.seib@lge.com](mailto:nils.seib@lge.com)

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Claudia Hoellwarth  
Brabanter Str. 4  
80805 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 180  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: [lg@f-und-h.de](mailto:lg@f-und-h.de)