P R E S S E I N F O R M A T I O N

LG Business Solutions

Business Solutions on Tour!

LG richtet Fachkongress Business Solution Forum 2010 aus / Veranstaltungen in Düsseldorf/Neuss, Nürnberg, Frankfurt/Hanau und Hamburg

Willich, 22. April 2010 – Nach dem großen Erfolg des ersten LG Business Solution Forum im Oktober 2009 geht die Veranstaltungsreihe im Mai 2010 in die zweite Runde: Dieses Mal stehen neben Digital Signage auch die Themen Office-Equipment, Speichern & Archivieren und Multi-User Computing mit wettbewerbsfähigen Lösungen im Fokus. Schließlich sind bei IT-Investitionen von Unternehmen die Schlagworte Prozesserleichterung, Kosteneinsparung und gleichzeitige Steigerung der Produktivität maßgeblich. Attraktive Produkte alleine sind jedoch nicht genug, um diesen Anforderungen gerecht zu werden: „Gemeinsamer nachhaltiger Erfolg ist nur durch ein konstantes Vertrauensverhältnis und Dialog zwischen Anwenderunternehmen, Partnern und Herstellern möglich“, erklärt Stefan Tiefenthal, Business Solution Director der LG Electronics Deutschland GmbH.

Attraktive Keynotes zu aktuellen Branchenthemen von Udo-Ernst Haner (Leiter des Competence Teams „Information Work Innovation“ am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)), Oliver Schwede (Senior Analyst invidis consulting GmbH), Dr.-Ing. Reinhold Scheffel (Geschäftsführender Gesellschafter tekit Consult Bonn GmbH, TÜV Rheinland) und Dr. Thomas Schauneweg (Sales & Marketing Director, European Mobile BU LG Display Germany GmbH) geben interessante Impulse auch über das Tagesgeschäft hinaus. Daneben können Besucher neue LG-Lösungen zu den Fokusthemen Office-Equipment, Speichern & Archivieren, Multi-User Computing sowie Digital Signage in Augenschein nehmen und sich mit den LG-Experten austauschen.

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

LG Business Solution Forum, bitte hier entlang

Das LG Business Solution Forum findet am 11. Mai 2010 in Düsseldorf/Neuss, am 18. Mai 2010 in Nürnberg, am 20. Mai 2010 in Frankfurt/Hanau und am 26. Mai 2010 in Hamburg statt. Die Teilnahmeplätze an diesen Exklusivveranstaltungen sind limitiert, um Anmeldung via http://lg-2010.de wird gebeten.

Personelle Verstärkung für den Channel bei LG

Zum ersten Mal mit an Bord sein wird Frank Sander, der neue Channel Marketing Manager bei der LG Electronics Deutschland GmbH. In seiner Rolle bei dem koreanischen Technologieführer ist er für Channel Marketing und das Partner Programm verantwortlich. Zuvor war er als Director Sales & Marketing Central Europe bei der Infotrend Deutschland GmbH beschäftigt, wo er maßgeblich den Aufbau des EMEA Channel Marketings sowie die Partner- und Fachhandelsbetreuung für Enterprise Storage Geräte verantwortet hat. Stationen vor seiner Tätigkeit bei der Infotrend Deutschland GmbH waren unter anderem die Tandberg Data GmbH, die Maxdata Computer AG und die Atelco Computer AG. „LG hat das Ziel seine Position im B2B Markt weiter auszubauen. Wir haben das Potenzial, die optimalen Produkte und Lösungen und stehen für zuverlässige Partnerschaft“, erklärt Sander.

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter **www.lg.com**.

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

LG Business Solutions
Im Geschäftsbereich Business Solutions ist LG Electronics mit einem breiten Produktportfolio digitaler Geräte inklusive LCD Monitoren und Digital Signage Produkten führender Anbieter im Business-to-Business (B2B) Geschäft. Im Jahr 2008 konnte dieser Geschäftsbereich global einen Umsatz von 4,3 Milliarden US Dollar verzeichnen und sein kontinuierliches Wachstum fortführen.

Weitere Informationen finden Sie unter **www.lg.de/presse**.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 – 269
Fax: 0 21 54 / 492 – 111
eMail: nils.seib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Julia Heymann
Brabanter Straße 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 190
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)