

Wash'n dry - neue Waschtrockner von LG

1-8 kg Waschen und 1-4 kg Trocknen im cleveren 2-in-1-Prinzip mit den neuen Modellen F1403YD und F1403YD5

Willich, 22. April 2010 – Wer keine Abstriche beim Wasch-Komfort machen möchte, jedoch keinen Platz für zwei Geräte hat, für den bietet LG mit den neuen Waschtrocknern F1403YD und F1403YD5 die ideale Lösung: Mit nur einem Gerät lassen sich 1-8 kg Wäsche waschen und bis zu 4kg trocknen. Der Direct Drive Motor ohne Keilriemen bietet dabei eine lange Lebensdauer sowie geringe Lärmbelastigung – bei 54dBA Geräuschpegel ist Waschen und Trocknen leise und bequem auch über Nacht möglich ohne die Nachbarn oder den eigenen Schlaf zu stören.



F1403YD

Perfekt für Single- und Familien-Haushalte

„Der Trend zu Waschtrocknern ist nicht nur bei Single-Haushalten ungebrochen. Mit bis zu 8 kg Fassungsvermögen bieten die neuen Waschtrockner maximalen Komfort auch für Familien, die aus Platz- und Kostengründen keine zwei Geräte anschaffen möchten“, so Nils Seib, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH. „Kontrolle über ihre Stromkosten erhalten die Verbraucher dank Energieeffizienzklasse B und der Funktion Stand-by-Power-Zero, bei der der Waschtrockner im ausgeschalteten Zustand keinen Strom verbraucht.“ Auch in Sachen Garantieleistung punktet LG: Auf den Direct Drive Motor bietet das Unternehmen 10 Jahren Garantie.



F1403YD5

Technik und Design für den Alltag

Neun vorprogrammierte Programme wie „Baumwolle Öko“, „Babykleidung“ oder „Bettdecken“ bieten umfangreichen Komfort und die Startzeitvorwahl von 3 bis 19 Stunden die nötige Flexibilität und Unabhängigkeit im Alltag. Bequemes Be- und Entladen ist mit der 35cm Türe mit einem Öffnungswinkel von 170 Grad garantiert. Für den richtigen

Überblick sorgt das LED-Display, das über Restzeiten informiert; die Programmauswahl erfolgt über ein komfortables Drehrad.

Der Waschtrockner F1403YD ist in weiß ab 2010 für 999 Euro (Unverbindliche Preisempfehlung) und der Waschtrockner F1403YD5 in silber für 1.049 Euro (Unverbindliche Preisempfehlung) in Deutschland ab sofort erhältlich.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Hausgeräte

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und stylishem Design, um Anwendern die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwath
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de