



Erfolg auf ganzer Linie: Die LG Home Entertainment Roadshow 2010

3D, LED-TV und integrierte Entertainment-Angebote überzeugten Fachhandel

Willich, 22. April 2010 – Über 1.100 Kunden, Partner und Distributoren erlebten bei LG im März die grenzenlose Dimension des Home Entertainments. In fünf Städten in ganz Deutschland präsentierten Florian Rosenberg und sein Sales Team an je zwei Tagen das komplett neue TV- und AV-Line-up von LG für 2010. Mit vollem Erfolg: Die gesamte Handelslandschaft reagierte äußerst positiv auf das neue Produktportfolio von LG. „Mit diesem hervorragenden Auftakt haben wir bei LG die Weichen auf Erfolgskurs gestellt“, so Florian Rosenberg, Sales Director Home Entertainment bei der LG Electronics Deutschland GmbH. „Das durchweg gute Feedback auf unser TV- und AV-Produkt Line-up 2010 hat uns auch gezeigt, dass wir mit ausgereiften Technologien wie beispielsweise LED oder 3D eindeutig Themenbereiche anführen.“

Seeing is believing – Hands-on Demos für den Fachhandel

Integraler Bestandteil der Roadshow waren Trainings und Workshops am Produkt, um Partnern und Kunden die Vorteile der einzelnen Technologien zu erläutern und ihnen so die wichtigsten Verkaufsargumente an die Hand zu geben. Zudem wurden alle Produkte auf der Roadshow mit passendem PoS-Material wie beispielsweise hochwertigen Shop-Displays präsentiert. Im Fokus stand hier LG als Globaler Partner der Formel1 und die Zusammenarbeit mit dem Audio-Guru Mr. Mark Levinson. Ein Highlight waren die schlanken LED-TVs mit Full LED Slim-Technologie der LE8500 und LE7500 Serien mit integrierten Entertainment-Angeboten von Partnern wie maxdome, Youtube oder Skype.

Für den Fachhandel noch ein Zukunftsthema, für LG bereits fest im Sortiment – 3D TV. „Unsere aktiven Systeme ermöglichen die FullHD 3D Darstellung bei den neuen LED 3D TV-Serien LX9500 und LX6500, die im zweiten Quartal eingeführt werden. Optionale aktive Shutterbrillen bieten hier lukratives Zusatzgeschäft für den Handel“, so Rosenberg weiter. „Auch im Zuspeler-Bereich bietet LG mit dem neuen 3D Blu-ray Player BX580 die perfekte Ergänzung für das realistische TV-Erlebnis zu Hause.“

Positives Feedback erhielt Rosenberg auch auf die Änderungen in den Vertriebsstrategien von LG: „Unser neues ganzheitliches Konzept setzen wir ab dem 1. April 2010 sukzessive in allen, den Fachhandel betreffenden, Bereichen um.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de/presse.

Über LG Electronics Unterhaltungselektronik

LG Electronics Unterhaltungselektronik ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de