

LG G Watch ab sofort rund um den Globus erhältlich

Allzeit aktives Display für schnelle Infos am Armgelenk

Ratingen, 8. Juli 2014 - Die LG G Watch ist ab sofort im Google Play Store (<http://play.google.com>) und im Einzelhandel erhältlich. Das Gerät ist eines der ersten weltweit mit Googles Betriebssystem Android Wear speziell für Wearables. Zudem ist es das erste Android Wear Gerät ohne physische Tasten und mit einem jederzeit aktiven Bildschirm, um maximale Bequemlichkeit und Nutzbarkeit zu gewährleisten (<http://youtu.be/qYwZami-Pa8>). Die UVP für die LG G Watch beträgt 199 Euro.

„Wir betrachten unseren Start mit einem der ersten verfügbaren Android Wear Geräte als Beginn eines langfristigen Engagements, um die Kombination aus Wearables und Android Wear als Selbstverständlichkeit zu etablieren“, erläutert Jong-seok Park, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Wer erlebt hat, wie nützlich und überzeugend die LG G Watch sein kann, wird das Gerät ebenso in sein tägliches Leben integrieren wie sein Smartphone.“

Einige Produkthighlights der LG G Watch:

- Kompatibilität mit Smartphones, die mit Android 4.3 oder einer höheren Version laufen, mithilfe der Android Wear App, die im Google Play Store erhältlich ist.
- Einfache Benutzeroberfläche mit „Karten“ als zentralem Designelement. Diese bieten hilfreiche Informationen am Armgelenk, wann immer sie nötig sind.
- Akkurate Spracherkennung sorgt dafür, dass Nutzer Dinge schnell und einfach erledigen können, indem sie einfach Fragen stellen.
- Der allzeit aktive Bildschirm ermöglicht jederzeit den Blick auf wichtige Informationen, ohne erst den Bildschirm aufzuwecken oder Tasten drücken zu müssen.
- Die mit 400 mAh größte Batterie eines Android Wear Geräts sorgt für lange Betriebszeiten.

- Das Armband lässt sich durch jedes Standardarmband mit 22 mm Breite austauschen.

Die LG G Watch ist zunächst in zwölf Ländern online wie offline verfügbar: USA, Kanada, Frankreich, Irland, Deutschland, Italien, Spanien, Vereinigtes Königreich, Australien, Indien, Japan und Südkorea. In 15 weiteren Ländern wird die LG G Watch im Einzelhandel erhältlich sein. Hierzu gehören Brasilien, Mexiko, Russland, Singapur und Neuseeland.

Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: Qualcomm 1,2 GHz Snapdragon 400
- Bildschirm: 1,65 Zoll (ca. 4,2 cm), LCD IPS (280 x 280)
- Speicher: 4GB eMMC, 512MB RAM
- Batterie: 400 mAh
- Betriebssystem: Android Wear (kompatibel mit Smartphones mit Android 4.3 oder höher)
- Abmessungen: 37,9 x 46,5 x 9,95 mm
- Gewicht: 63 g
- Verbindungstechnologie: Bluetooth 4.0
- Sensoren: 9-Axis (Gyroskop, Beschleunigungsmesser, Kompass)
- Farben: Stealth Black, Champagne White
- Weitere: Staub- und wasserfest (IP 67)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe

gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com