

Echtes Kinoerlebnis mit LG: LG Smart-TV-Plattform mit erweitertem VoD-Angebot über neue Videoload-App

Besitzer von LG Smart-TVs erhalten über eine neue App ab sofort Zugang zum Video on Demand (VoD)-Portal der Deutschen Telekom

Ratingen, 7. Juli 2014 - LG Kunden können sich auf noch mehr Kinofeeling im heimischen Wohnzimmer freuen: Über internetfähige LG TVs (ab Baureihe 2012) erhalten sie jetzt direkten Zugriff auf Videoload, die Online-Videothek der Deutschen Telekom. Die neue Videoload-App bietet LG über seine LG Smart-TV World an - per Knopfdruck können LG Kunden jederzeit ihre Wunschfilme aus einem umfangreichen Filmsortiment auswählen und in brillanter HD-Qualität auf ihren LG TVs abspielen.

Ob bekannte Blockbuster wie „The Wolf of Wallstreet“, „Der Medicus“ oder „Buddy“, beliebte Klassiker oder Preview-Möglichkeiten noch vor offiziellem DVD- bzw. Blu-ray-Start: Mit der neuen Videoload-App öffnet LG seinen Kunden die Tore in eine beeindruckende, hochauflösende Full HD-Filmwelt. Die neue App funktioniert vollkommen intuitiv. LG Kunden wählen die App mit ihrer üblichen Fernbedienung oder LG Magic Remote einfach an und können über ein übersichtliches Menü sofort im gesamten Videoload-Filmangebot surfen, suchen und auswählen. Neben Filmen bietet die neue Videoload-App auch weitere Informationen und Inhalte wie Trailer, Inhaltsangaben oder Angaben zu Darstellern und Regisseuren an. Sollten Kunden von LG bereits über das Videoload-Portal gekaufte oder gemietete Filme besitzen, lassen sich auch diese direkt über die LG Videoload-App abrufen.

Videoload ist das Video-on-Demand-Angebot der Deutschen Telekom. Aktuell bietet Videoload eine Auswahl von rund 16.000 Filmen, Serien, Dokumentationen und weiteren Film-Inhalten der wichtigsten Studios aus über 15 Film-Genres. Viele Filmangebote stehen bereits in HD- und Full HD-Qualität bereit. Nutzer können über Videoload Filme sowohl für nur einige Stunden mieten oder auch für

eine zeitlich unbegrenzte Nutzung kaufen. Die Zahlung erfolgt wahlweise per Mobile Payment (SMS), Prepaid-Guthaben oder für Telekom Kunden auch über die Telefonrechnung.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.lg.com/>.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager PR

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908-16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com