

## LGs Smart<sup>+</sup> TVs durchbrechen Millionenmarke

webOS-Plattform und eine Reihe smarter Funktionen ebnen den Erfolgsweg

**Ratingen, 2. Juni 2014** - Die LG Smart<sup>+</sup> TVs mit webOS-Plattform stoßen international auf außerordentliche Nachfrage. LG hat seit der Markteinführung der Smart<sup>+</sup>-Produktreihe im März dieses Jahres bereits mehr als eine Million Geräte verkauft. Die webOS-Plattform bietet Kunden eine einfachere und intuitivere Benutzeroberfläche als irgendein anderes Smart TV-System auf dem Markt. Auch deshalb geht LG davon aus, schon in der ersten Jahreshälfte 2015 die Zehn-Millionen-Marke verkaufter Smart<sup>+</sup> TVs zu durchbrechen.

„Innerhalb von nur drei Monaten den Meilenstein von einer Million verkaufter Geräte zu erreichen, ist eine beachtliche Leistung in der TV-Branche“, erläutert Alexander Krüger, Group Leader Product Marketing, Home Entertainment, bei LG Electronics Deutschland. „Anstatt unsere Smart TVs mit immer mehr Funktionen zu überfrachten, die nur die wenigsten Kunden je nutzen werden, haben wir uns bei den LG Smart<sup>+</sup> TVs mit webOS auf Einfachheit konzentriert. Die Verbraucher scheinen unsere Einschätzung zu teilen, dass dies die beste Richtung für die künftige Evolution des Smart TV ist.“

LG weitet die Verfügbarkeit seines Smart<sup>+</sup> TV-Modells weltweit aus und erwartet, sie vor Ende des Monats in mehr als 150 Ländern anbieten zu können. Um mehr Verbrauchern die Gebrauchsfreundlichkeit und Einfachheit der LG Smart<sup>+</sup> TVs zu bieten, baut das Unternehmen zudem die Verfügbarkeit von „LG Smart<sup>+</sup> TV Experience Zones“ aus, um eine Reihe weiterer wichtiger Märkte für den Einzelhandel mit Verbraucherelektronik zu bedienen. Mit der Umsetzung von „Simple Switching, Simple Discovery und Simple Connection“ haben die neuen Fernsehgeräte die Verbraucher bereits weitgehend überzeugt.

LGs Smart<sup>+</sup> TVs haben die offizielle Freigabe der internationalen Organisationen für Produkttests und -zertifizierungen Underwriters Laboratories und Intertek erhalten. Beide Institutionen haben, ebenso wie die meisten Medien der Branche,

LGs äußerst komfortable Benutzerschnittstelle als signifikanten Evolutionsschritt in der Entwicklung des Smart TV anerkannt.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH

Justine Figura  
Public Relations

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One

Agentur

Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908-16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)