

## **Intersolar 2014: Letztjähriger Award-Gewinner LG Electronics trumps wieder mit innovativen Neuentwicklungen auf**

Ratingen, 15. Mai 2014 – Die Geschäftseinheit Solar des Elektronik- und Solarspezialisten [LG Electronics](#) wird auch in diesem Jahr auf der Intersolar 2014 vertreten sein. Neben neuen Produkten aus dem Bereich Solar zeigt das Unternehmen an seinem Stand (Halle A2, Stand 190) nachhaltige LED-Lösungen sowie ein hocheffizientes Wärmepumpensystem für den privaten Bereich aus eigenem Hause. Damit setzt LG Electronics seinen Weg in Richtung Smart Home als Komplettanbieter nachhaltiger Haustechnik unbeirrt fort.

### **Damit die Sonne auch abends weiter scheint**

Messebesucher können sich in diesem Jahr vom ersten Stromspeicher aus dem Hause LG Electronics, dem Energy Storage System (ESS), überzeugen. Das kompakte Batterie-System verfügt über eine Ladekapazität von zwei Kilowattstunden (kWh) und einem maximalen Output von einem Kilowatt (kW). Das System ist auf insgesamt 18 kWh Ladekapazität beziehungsweise 9 kW Leistung erweiterbar. Es lässt sich sowohl als 1- als auch als 3-phasiges System betreiben. LG gewährt auf das matt-schwarze System mit 4,3-Zoll-LCD-Anzeige eine Garantie von zehn Jahren.

### **Mikro-Wechselrichter ganz groß**

Mit dem neuen Modul MonoX ACe vereint LG Spitzenleistung mit höchster Flexibilität für Anwender. Ein integrierter Mikro-Wechselrichter aus dem Hause LG findet auf der Rückseite des MonoX NeONs Platz und holt das Maximum an Leistung aus jedem einzelnen Modul. Das Solarpanel liefert Anwendern nicht nur ohne Umwege Wechselstrom, die Konzeption erleichtert Installateuren auch die Montage. Außerdem kann es gerade bei Verschattungen eine höhere Systemleistung erzielen. Der Mikro-Wechselrichter wurde komplett von LG entwickelt und verfügt wie auch die Module über eine Garantie von 25 Jahren.

Neben dem neuen Modul MonoX ACe, wird LG natürlich auch die neusten Wattklassen seiner Hauptmodulreihen MonoX, MonoX Black und MonoX NeON ausstellen.

„Mit dem ESS präsentieren wir ein ausgereiftes, kompaktes und einfaches Batteriesystem, das es Anwendern erlaubt, ihre am Tag erzeugte überschüssige PV-Leistung am Abend zu nutzen und damit den Fremdbezug von Strom zu minimieren. Das MonoX ACe mit integriertem Mikro-Wechselrichter ist ein sehr flexibles Produkt, dank dem Anwender unmittelbar Wechselstrom aus dem Modul generieren und ihren Ertrag gerade bei Verschattung zusätzlich maximieren können“, sagt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics. „Wir investieren auch weiterhin große Beträge in den Bereich Forschung und Entwicklung, um unseren erfolgreichen Weg weitergehen und den Markt mit der besten Technologie zur nachhaltigen Energieerzeugung versorgen zu können.“

Weitere Informationen unter [www.lg.com/de/solar](http://www.lg.com/de/solar).

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: justine.figura@lge.com

**LEWIS PR - Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Prinzenallee 5  
40549 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: lgsolar@lewispr.com