

LG entwickelt zusammen mit Harman/Kardon ein Premium-Bluetooth-Stereo-Headset

LG Tone Infinim - mit stilvollem Design und überragender Klangqualität das perfekte Zubehör für das LG G3

Ratingen, 19. Mai 2014 - LG stellt sein neuestes Premium-Bluetooth-Stereo-Headset vor, das in Zusammenarbeit mit dem führenden Audio-Gerätehersteller Harman/Kardon entwickelt wurde. Das LG Tone Infinim (HBS-900) bietet großartigen Sound in einem stilvollen Design, mit eleganten Kurven und Hochglanz-Metallic-Finish.

Dank der innovativen einziehbaren Kabel-Management-Technologie von LG, die ein Verheddern der Kabel verhindert, bietet das Tone Infinim größten Komfort für die Nutzer. Das Headset ist zudem mit einer Jog-Taste ausgestattet, um mühelos vor- und zurückspulen zu können, und bietet neben Zeit und Batteriestatus auch eine Ton- und Vibrationsalarm-Funktion, um über eingehende Nachrichten zu informieren. All dies und mehr mit der längsten Standby-Zeit im Bereich der Bügel-Headsets von beeindruckenden 550 Stunden.

LG Tone Infinim ist mit allen modernen Geräten mit Bluetooth kompatibel und wurde insbesondere für das neue LG G3 optimiert. So wird das Name-Alert-Feature, das den Namen oder die Telefonnummer des Anrufers ansagt, nur für G3-Besitzer zur Verfügung stehen. Eine weitere exklusive Funktion für G3-Besitzer ist Answer-Me+, das automatisch die Verbindung des Tone Infinim zum G3 trennt, wenn das Telefon ans Ohr gelegt wird. Dadurch wird die direkte Verwendung des Smartphones ermöglicht.

„LG neuestes Premium-Headset wurde von Harman/Kardon mitentwickelt und stellt den perfekten Begleiter zu unserem neuen Flaggschiff-Smartphone LG G3 dar. Es bietet hervorragenden Klang für ein überlegenes Smartphone“, sagte Dr. Jong-Seok Park, President und CEO der LG Electronics Mobile Communications Company. „Mit dem Tone Infinim setzt LG erfolgreich den Trend des originalen

LG Tones fort und bietet weiterhin Premium-Bluetooth-Headsets an, die sowohl komfortabel als auch stilvoll sind.“

„Wir sind begeistert, mit LG an seinem neuesten Bluetooth-Headset zusammenarbeiten zu können“, so Michael Mauser, Executive Vice President und President der Abteilung Lifestyle von Harman. „Harman/Kardon kann auf eine 60-jährige Tradition der Entwicklung und Herstellung von Premium-Audiokomponenten und bahnbrechenden Sound-Technologien zurückblicken. Wenn ein Produkt den Namen Harman/Kardon trägt, ist das eine Bestätigung, dass dieses Gerät marktführende Audio-Qualität und herausragendes Design zu bieten hat.“

LG Tone Infinim steht ab diesem Sommer in den wichtigsten Märkten weltweit zum Verkauf. Zusätzliche Informationen über die Verfügbarkeit wird vor Ort in den kommenden Wochen bekannt gegeben werden.

Schlüsselspezifikationen:

- Bluetooth Chip: CSR8645
- Bluetooth Version: 3.0
- Bluetooth-Profil: A2DP , AVRCP, HFP, HSP
- Sprechzeit / Spielzeit: 17 Stunden / 14 Stunden
- Standby-Zeit: 550 Stunden
- Batterie: 220mAh
- Mikrofon: MEMS
- Farbe: Silber (andere Farbvarianten folgen)
- Anschluss: Micro-USB

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für

seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com