

## **Biergarten-Viewing im Wohnzimmer - mit WM-Fernsehern von LG**

**Ratingen, 3. Juni 2014** - Mit perfekter Sicht aus allen Blickwinkeln, ultrascharfer Auflösung und brillantem Sound sorgen die neuesten WM-TVs von LG auch bei Fußballfans ohne WM-Ticket für eine unverwechselbare Live-Atmosphäre.

### **Die Curved OLEDs von LG - Live-Atmosphäre für die private WM-Party**

Maximales Kontrastverhältnis, extrem hohe Bildqualität, geschwungene 140cm-/55 Zoll-Bildschirme mit speziell berechneter ergonomischer Wölbung und ein kristallklaren, wunderbar voller High-Quality-Sound durch ein Virtual Surround Plus 2.0-System in Kombination mit modernster Piezo-Technologie, dem selbst der lauteste Torjubel nichts anhaben kann - das sind die Zutaten, mit denen LG seine Curved OLED-Klassiker LG 55EA9709 und LG 55EA9809 zu perfekten Stimmungsmachern für die WM-Party im eigenen Wohnzimmer macht.

Mit den eleganten Designklassikern erleben auch die Fußballfans, die keine WM-Tickets mehr ergattern konnten, eine unverwechselbare Live-Atmosphäre und können ihr Wohnzimmer gleich ganz zu ihrer privaten Public-Viewing-Zone machen: Die geschwungenen Bildschirme des LG 55EA9709 und LG 55EA9809 bieten aus fast jeder Zuschauerposition einen optimalen Betrachtungswinkel. WM-Fans können sich mit den Curved OLEDs von LG auf ein ausdrucksstarkes Seherlebnis freuen. Mit lebensechten Farben, detailgetreuen Bildern ohne optische Verzerrungen oder Detailverlusten an den Bildschirmrändern CINEMA 3D-Technologie und umfassender Smart TV-Funktionalität steht der perfekten WM-Party im eigenen Wohnzimmer nichts mehr entgegen.

### **Die neuen UHD-Top-Modelle von LG: überragende Bildtechnik für ultrascharfe Torszenen**

LG ULTRA-HD-TVs verfügen über In-Plane Switching (IPS)-Panels, die außergewöhnliche Farbgenauigkeit und konsequent hervorragende Bildqualität

praktisch aus jedem Blickwinkel bieten. Die LG ULTRA HD Engine Pro bietet die erforderliche Prozessorleistung für die 4K-Auflösung (3840 x 2160 Pixel) und ein selbstentwickelter Chip arbeitet in Verbindung mit der Engine, um visuelle Fehler in computergenerierten Bildern zu beseitigen. LGs neueste ULTRA-HD-Modelle haben die Fähigkeit, Standard HD- und Full-HD-Inhalte nahezu in 4K-Qualität hochzurechnen. LGs führende CINEMA 3D-Technologie bietet das einzigartige Fernseherlebnis in der Branche, wodurch ein überzeugender, realistischer 3D-Effekt in 4K-Auflösung erreicht wird. Bei LGs größeren ULTRA HD-Einheiten ist der Effekt noch schöner und beeindruckender und die einzigartige 3D-Steuerungsfunktion macht es möglich, den Grad der 3D-Darstellung per Knopfdruck anzupassen. Alle ULTRA HD-TV-Modelle von LG in 2014 sind mit einer fortschrittlichen 3D-Konvertierungs-Engine ausgestattet, für all jene Momente, in denen 2D einfach nicht genug ist. Um sicherzustellen, dass seine neuesten Modelle die bestmögliche Tonqualität liefern, arbeitet LG mit Harman Kardon zusammen, einem der angesehensten Unternehmen in der Audioindustrie. Die neue ULTRA-Surround-Anlage von LG, kombiniert mit Harman Kardons Know-how, bindet den Zuschauer mit nie dagewesener Klangrealität intensiver ins Bildschirmgeschehen ein. Mehr 4K-Inhalte verfügbar zu machen hat nach wie vor eine hohe Priorität bei LG. Das Unternehmen hat sich mit einer Reihe von globalen Content-Anbietern wie FOX zusammengetan und arbeitet eng mit terrestrischen, Kabel- und Satellitensendern zusammen, um hochqualitative 4K-Inhalte zu entwickeln.

### **Vielseitige Allround-Künstler - die neue LB580V Full HD-Serie von LG**

Auch für die WM-Fans, die eher auf einen schnellen und günstigen Last-Minute-Kauf aus sind, hat LG mit seiner LB580V-Serie etwas Passendes aus seinem neuen 2014er TV Line-up im Angebot. Die neue Smart-TV-Produktfamilie stellt sich mit Bildschirmgrößen von 32 (81 cm) bis 60 Zoll flexibel auf alle Budget-Erwartungen ein und punktet auch in dieser Klasse mit überzeugenden Features: Neben einer brillanten Full HD-Auflösung mit 1920 x 1080 Pixel und LGs Triple XD Engine sind die TVs dieser Serie mit dem neuesten Netcast 4.5-, einem 2.0 Sound-System sowie einem Triple-Tuner ausgestattet, der eine große Bandbreite an Eingangssignalen von DVB-T bis -C und -S inklusive T2/S2 verarbeiten kann. Alle LB580V-Modelle haben darüber hinaus auch einen HDMI 1.4-Anschluss und verfügen über vielfältige Smart-TV-Funktionen. Besonders schick: Die TVs lassen sich über die integrierte WLAN-Funktion ganz ohne Zusatz-Sticks kabellos ans heimische Netzwerk und ans Internet anschließen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908-16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)