

LG G Pad 10.1 mit Premiumfunktionen des LG G3 noch im Juli in Deutschland zu haben

Optimale Ergänzung zu allen Android Smartphones

Ratingen, 8. Juli 2014 - LG Electronics (LG) bringt sein neues G Pad 10.1. noch diesen Monat in Deutschland auf den Markt. Das LG G Pad 10.1 ist das größte Modell aus LGs neuer Reihe von G Pad Tablets (<http://goo.gl/Rr9abb>). LG hat das G Pad 10.1 für die mobile Mediennutzung entwickelt. Es kombiniert ein großes Display mit einer starken 8.000 mAh-Batterie, um Konsumenten immer und überall ein mitreißendes Erlebnis zu bieten.

Die LG G Pad Serie punktet mit der richtigen Balance aus Leistung, individuellen Features und Preis. Die Geräte schließen so die Lücke zwischen Einstiegsmodellen und High End Tablets. LG hat die Modelle der G Pad Serie mit Premiumfunktionen seiner Benutzeroberfläche (User Interface: UI) ausgestattet, um Konsumenten auf allen LG-Geräten dasselbe, hochwertige Nutzererlebnis zu bieten. Das Unternehmen hat darum auch eine Reihe von Funktionen seines neuen Smartphone-Flaggschiffs LG G3 auf die G Pad Reihe übertragen, z.B. Touch & Shoot, Gesture Shot, Smart Keyboard und Dual Window.

Highlights der G3-Funktionen, die auf dem G Pad 10.1 zur Verfügung stehen:

- **Touch & Shoot:** Nutzer können auf eine beliebige Stelle des Bildschirms klopfen und so in einem Arbeitsgang das Objekt scharfstellen und den Kameraverschluss auslösen. Sie sparen so Zeit und verpassen keine unwiederbringlichen Motive mehr.
- **Gesture Shot für Selfies:** Den 3-Sekunden-Countdown für verwicklungsfreie Selbstporträts können Nutzer starten, indem sie einfach ihre freie Hand innerhalb des Bildausschnitts zur Faust ballen.
- **Smart Keyboard:** Diese Funktion reduziert Eingabefehler um bis zu 75 Prozent, indem sie das Tippverhalten aufzeichnet und analysiert und somit „weiß“, welches Wort der Nutzer eingeben wollte.
- **Dual Window:** Problemloses Multi Tasking ermöglicht diese Funktion, indem sie den Bildschirm teilt und zwei Apps parallel laufen lässt. Per

Drag & Drop können Nutzer Inhalte einfach zwischen beiden Fenstern verschieben.

Geräte der G Pad Serie beinhalten einzigartige Funktionen für einfachen Verbindungsaufbau und gesteigerte Sicherheit. Mit QPair 2.0 vereinfacht LG den Verbindungsaufbau via Bluetooth und sorgt für nahtlose Integration zwischen Android-Tablets und -Smartphones. Nutzer können Benachrichtigungen über Anrufe und Nachrichten auf einem Smartphone empfangen und direkt auf dem G Pad beantworten.

Mit der beliebten KnockCode-Sicherheitsfunktion können Nutzer ihr Smartphone in einem Zuge entsperren und einschalten. Bis zu vier Nutzer können ihre individuellen Klopf-Muster einstellen, so dass z.B. Familienmitglieder dasselbe Gerät benutzen und ihre Daten und Fotos trotzdem privat halten können.

„Verbraucher nutzen Tablets anders als Smartphones und beim LG G Pad 10.1 haben wir der Unterhaltung die zentrale Rolle zugewiesen“, erklärt Jong-seok Park, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Tablets werden zunehmend als Ergänzungsgerät genutzt. Darum haben wir es so einfach und angenehm gemacht, das LG G Pad 10.1 mit anderen Geräten zu verbinden. Auch bietet das G Pad 10.1 aus diesem Grund wichtige Technologien aus unserer G Smartphone-Produktreihe.“

Das LG G Pad 10.1 wird in Laufe dieses Monats in Deutschland verfügbar sein. Die UVP für das G Pad 10.1 liegt bei 299 Euro.

Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: 1,2GHz Quad Core Qualcomm Snapdragon
- Bildschirm: 10.1-Zoll (ca. 26 cm) IPS (1280 x 800, WXGA)
- Speicher: 16GM eMMc / 1GB RAM / microSD slot bis zu 32 GB
- Kamera: Rückseite 5MP / Front 1.3MP
- Batterie: 8000 mAh
- Betriebssystem: Android 4.4.2 KitKat
- Größe: 260,9 x 165,9 x 8,95 mm
- Gewicht: 523g
- Verbindungstechnologie: WLAN

- Farben: Schwarz, Rot
- Weitere: QPair 2.0, Smart Keyboard, Knock Code

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com