

## **Neue SoundPlates und Soundbars von LG: Multimedia-Künstler mit atemberaubendem Sound und stilvollem Design**

*LG Sound-Modelle bieten Entertainment der Extraklasse für ein erstklassiges Seh- und Hörvergnügen – Multimedia-Unterhaltung inklusive*

**Ratingen, 19. Mai 2014** - Beeindruckendes Klangvergnügen und klare Linien im eleganten Design - LG erweitert seine SoundPlate- und Soundbar-Produktfamilie um neue Modelle mit ausgezeichneter Sound-Leistung und smarten Multimedia-Zusatz-Features. Mit den Modellen LAB540, LAP440 und LAP240 bringt LG gleich drei neue Mitglieder seiner SoundPlate-Familie auf den Markt. Das aktuelle SoundPlate Spitzenprodukt LAB540 besticht mit beeindruckendem Sound und vielseitigen Multimedia-Künsten: Als umfassende Konnektivitätsplattform verfügt es über LG Smart TV-Funktionalität, WLAN/DLNA-Funktion sowie einen integrierten 3D Blu-ray-Player mit UHD-Upscaling. Außerdem präsentiert LG mit den Modellen NB5540, NB4540 und NB3540 drei neue ultraflache Soundbars. Wie die neuen SoundPlates eignen sie sich durch ihren beeindruckenden Raumklang, ihre außergewöhnliche Eleganz sowie eine Fülle smarter Anschlussoptionen als ideale Begleiter für moderne Fernseher mit Bildschirmgrößen bis zu 55 Zoll (140 cm).

### **SoundPlate der Extraklasse: Die LAB540 ist LGs neues Multimedia-Flagschiff**

Schon das Power-Lautsprecher-System mit 3D Surround-Sound und drahtlosem Subwoofer lässt das Herz eines jeden Cineasten höher schlagen. Mit eingebautem 3D Blu-ray-Player mit UHD-Upscaling sowie umfassender LG Smart TV-Funktionalität verwandelt die LAB540 jeden Flachbildschirm-Fernseher in einen Smart TV mit starker Sound-Performance. Durch ein kraftvolles 4.1 Kanal-Sound-System in Kombination mit 320 Watt-Ausgangsleistung und externen drahtlosen Subwoofern (LAB540, LAP440) bzw. 100 Watt-Ausgangsleistung und integrierten Subwoofern (LAP240) bieten die neuen LG SoundPlates ein in dieser Gerätekategorie bisher unerreichtes Hörerlebnis.

Darüber hinaus hat LG die neue LAB540 SoundPlate auch mit seiner Private Sound Mode-Funktion ausgestattet: Über diese Funktion lässt sich der TV- oder Film-Sound auf Wunsch komplett auf ein anderes Endgerät wie Smartphone oder Tablet streamen. Damit haben Kunden von LG die Möglichkeit, Filme oder Videos zu jeder Tages- und Nachtzeit über an das Endgerät angeschlossene Kopfhörer zu hören, ohne andere Familienmitglieder oder Mitbewohner durch ihr Entertainment zu stören. Auch die anderen Mitglieder der LG SoundPlate-Familie können Multimedia-Content von anderen Endgeräten über ein lokales WiFi-Netz (LAP540, LAP440) oder über Bluetooth (LAP240) vollkommen drahtlos empfangen. Dank des ultraflachen Designs passt der elegante SoundPlate-Lautsprecher mit einer Höhe von nur 39,5 mm unter alle TV-Geräte mit Bilddiagonalen von 32 bis 55 Zoll (82 - 140 cm).

#### **Die neuen LG Soundbars - natürlicher Klang im freien Raum**

Auch die von LG neu auf den Markt gebrachten Soundbar-Modelle NB5540, NB4540 und NB3540 bilden die perfekte Ergänzung zu modernen TV-Geräten. Mit ihrem extrem flachen Design sind sie ideal auch für die Wandmontage geeignet - dies erlaubt LG Kunden eine große Gestaltungsfreiheit bei der Platzierung ihrer Soundbar im heimischen Wohnzimmer.

Neben dem minimalistischen Design beeindruckt auch der Klang: Durch hochwertige Neodym-Magnet-Lautsprecher mit widerstandsfähigen Aramid-Membranen sowie ein durch LG weiter optimiertes Equalizing bieten sie einen klar definierten und hochauflösenden Sound, der durch Tiefenwirkung und Detailtreue überzeugt. Neben einer 4.1-Kanal-Wiedergabe mit starker 320 Watt Ausgangsleistung sind die neuen LG Soundbars mit zwei nach vorne und zwei nach hinten gerichteten Kanälen für einen satten, raumfüllenden Klang ausgestattet. Class D-Analogverstärker sorgen für hervorragende HD-Audioqualität und einen natürlichen Klangeindruck. Das Modell NB5540 bietet darüber einen HiFi-DAC (Digital-Analog-Umsetzer) und unterstützt, ebenso wie das Soundbar-Modell NB4540, zusätzlich HDMI mit Audio Return Channel (ARC), so dass der Anschluss an ein Fernsehgerät über ein einziges Kabel erfolgen kann. Die LG Soundbar-Modelle sind serienmäßig mit Bluetooth für Musikstreaming und der TV Wireless

SoundSync-Funktion von LG ausgestattet. Über diese lassen sie sich direkt mit LG TVs ab dem 2013er Line-up verbinden.

Gemeinsam mit der bereits im Herbst gelaunchten LG Smart Soundbar NB3740 ergänzt die erweiterte Soundbar-Familie von LG damit nicht nur das aktuelle LG TV-Line-up optimal, sondern passt zu allen modernen TV-Modellen mit Bildschirmdiagonalen von 42 Zoll (107 cm - NB3540, NB3740), 47 Zoll (119 cm - NB4540) und 55 Zoll (140 cm - NB5540).

Die neuen LG SoundPlates und Soundbars sind im deutschen Fachhandel zu folgenden UVPs erhältlich:

- LAB540 - 649 Euro
- LAP440 - 549 Euro
- LAP240 - 299 Euro
  
- NB5540 - 549 Euro
- NB4540 - 449 Euro
- NB3540 - 349 Euro

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908-16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)