

LG G3 tritt Siegeszug außerhalb Koreas an

„Simple is the New Smart“ in seiner schönsten Form

Ratingen, 24. Juni 2014 - Am 27. Juni beginnt LG Electronics (LG) mit der Auslieferung seines neuen Smartphone-Flaggschiffs LG G3 außerhalb Koreas. Zunächst wird das High End-Mobiltelefon in Hong Kong, Indonesien, Singapur und den Philippinen verfügbar sein. Im Juli folgen weitere asiatische Länder, Europa und der Mittlere Osten. Die Markteinführung in Deutschland ist für Anfang Juli geplant. Der UVP für die 16 GB-Version beträgt €549, für die 32 GB-Version €599.

Das LG G3 hat seit seiner offiziellen Vorstellung bereits viel Lob und Auszeichnungen erhalten. Fachpresse und Publikum sind vor allem vom Display, der Kamera, dem Design und den neuen Funktionen der Benutzeroberfläche (UI) angetan. Die Entwickler folgten dem Ansatz „Simple is the New Smart“ und haben das G3 mit dem Besten ausgestattet, was die aktuelle Technologie zu bieten hat. Konsumenten profitieren so von einer einfacheren und angenehmeren Gebrauchserfahrung.

Zu den Produkthöhepunkten zählen u.a.:

- Erster weltweiter Einsatz eines 5,5 Zoll (ca. 14 cm) Bildschirms mit vierfacher HD-Auflösung (538 ppi). Die Auflösung in nahezu doppelter Full HD-Qualität sorgt für schärfere, klarere Bilder in realistischeren Farben.
- Kamera mit 13MP und Optical Image Stabilizer Plus (OIS+): Der schnelle Laser-Autofokus sorgt selbst bei fast kompletter Dunkelheit für hochwertige Fotos und Videos mit minimaler Unschärfe.
- Rückseite mit Premium-Haptik: Die Rückseite in gebürstetem Metall-Look liegt nicht nur angenehm in der Hand, sondern ist auch besonders leicht und resistent gegen Fingerabdrücke.
- Auch das Floating Arc-Design des LG G3 sorgt in Verbindung mit dem innovativen Rear Key dafür, dass das Gerät besonders angenehm zu handhaben ist.
- Die Benutzeroberfläche wartet mit einigen neuen, besonders einfachen und intuitiven Funktionen auf. So reduziert Smart Keyboard Tippfehler

um bis zu 75%, indem es die Tippgewohnheiten des Nutzers aufzeichnet und analysiert. Die Smart Notice App agiert wie ein guter Privatsekretär und versorgt den Nutzer mit Echtzeitinformationen und Hinweisen noch bevor er danach fragt. Smart Security ist eine Suite von Sicherheitsfunktionen, u.a. LGs eigenes Knock Code, Content Lock und Kill Switch.

- Separat erhältliches Premium-Zubehör rundet das Angebot ab. Hierzu gehört das QuickCircle Case, das Nutzern einfachen Zugriff auf sechs häufig genutzte Funktionen bietet, ohne die Hülle öffnen zu müssen. Mit einer Kollektion an Slim Guard Cases und Premium Slim Guard Cases können Nutzer ihr G3 in dem Stil schützen, der zum Aussehen Ihres Mobiltelefons passt.

Für einige Märkte stattet LG das G3 mit Zusatzfunktionen aus, welche die Nutzung weiter vereinfachen. So werden die Smartphones in vielen Märkten, darunter Deutschland, mit einer Funktion für kabelloses Laden ausgestattet. Diese Telefone können sowohl mit LGs eigenem, separat erhältlichem kabellosen Ladegerät als auch mit jedem gängigen kabellosen Lader auf Basis des Qi-Standards geladen werden. Mit LGs neuem kabellosen Ladegerät in Ständerform können Nutzer ihr Telefon aufladen und seinen Status kontrollieren, indem sie das Gerät einfach auf dem Ständer platzieren.

„Uns liegen erste Anzeichen dafür vor, dass das G3 weltweit genauso erfolgreich wird wie in Korea“, erklärt Jong-seok Park, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Es ist eine große Ehre, als neuer Maßstab für Premium-Smartphones betrachtet zu werden. Letztendlich aber zählt, was Konsumenten von unserem neuesten Flaggschiff-Produkt halten. Immerhin haben wir das G3 auf Basis ihres Feedbacks entwickelt.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com