

CES 2014: Multi-Device-Kommunikation und innovative Sprach- und Fingergestenerkennung für LG Smart TV

Durch die Integration des Open Source-Frameworks AllJoyn kommunizieren LG Smart TVs barrierefrei mit verschiedensten Geräten und Plattformen

Erstmals UL-zertifizierte Sprach- und Gestenerkennung in Fernsehern überhaupt

Ratingen, 19. Dezember 2013 - LG Electronics (LG) wartet im Vorfeld der CES 2014 mit gleich zwei Neuigkeiten für LG Smart TV auf: Als erstes Unternehmen hat LG seine Smart TV-Plattform mit dem Open Source Software-Framework AllJoyn ausgestattet - LG Kunden können so unterschiedlichste Endgeräte wie Smartphones, Tablets, Hausgeräte oder andere Produkte, ganz unabhängig von Betriebssystem und Hersteller, lückenlos über ihren LG Smart TV verbinden. Darüber hinaus wurde auch LGs fortschrittliche Sprach- und Fingergestenerkennung für LG Smart TVs durch die weltweit erste Zulassung von Underwriters Laboratories (UL) zertifiziert.

Durch die Integration von AllJoyn ermöglicht LG die gleichzeitige Kommunikation mehrerer Endgeräte mit LG Smart TVs ohne die Barrieren, die bisher zwischen Betriebssystemen und Produkten verschiedener Hersteller bestanden. Dies bietet Nutzern von LG Smart TV-Geräten eine bisher beispiellose Freiheit zur Interaktivität. So lassen sich beispielsweise mehrere Smartphones oder Tablets, die mit verschiedenen Betriebssystemen arbeiten, an ein und demselben Multiplayer-Spiel auf einem LG Smart TV beteiligen. Beim Mini Motor Racing kann ein Spieler mit der LG Magic Remote-Fernbedienung seinen Rennwagen über die Strecke lenken, während andere Mitspieler ihre Fahrzeuge mittels der LG Gamepad-App für mobile Geräte steuern.

Auch die weltweit erste UL-Zertifizierung, die LG nach einer Reihe von Testserien zur Genauigkeit, Reaktionsverhalten und Geschwindigkeit der LG Sprach- und Gestenerkennungssysteme erhielt, ist eine weitere Bestätigung dafür, dass LG das Smart TV-Erlebnis für seine Kunden durch neueste Technologien kontinuierlich weiter verbessert. Die UL-zertifizierten Sprach- und Fingergesten-erkennungsfunktionen werden ab 2014 bei LG Smart TV-Geräten mit dem neuen Betriebssystem verfügbar sein. Die Fingergesten-Funktion arbeitet auch mit der eingebauten Kamera sowie der als Plug-in-Zubehör erhältlichen Kamera von LG zusammen.

„LG sieht in der Anbindung verschiedener Display-Produkte an ein TV-Gerät ein großes Potenzial und enorme Möglichkeiten“, sagt Michael Wilmes, Senior Manager Public Relations bei LG Electronics Deutschland „Als wichtiger Schritt in Richtung einer echten Smart-Home-Konvergenz werden LG Smart TVs jetzt nahtlos mit anderen Geräten verschiedener Hersteller und mit unterschiedlichen Betriebssystemen kommunizieren können - dies ist ein einzigartiger und bedeutender Fortschritt in der Home-Entertainment-Branche.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com