

CES 2014: LG Electronics Home Entertainment strebt Marktführerschaft im OLED TV- und Ultra HD TV-Markt an

*LG gibt mit OLED TV-, Ultra HD TV- und webOS Smart TV-Produkten die
Richtung vor*

Ratingen/Las Vegas, 9. Januar 2014 - Nach den Worten seines neuen President und CEO will LG Electronics (LG) Home Entertainment die Dynamik des aktuellen TV-Marktes verändern und dabei von seinen Erfolgen im Bereich der Entwicklung und Fertigung von OLED TV-Technologie aufbauen. Wie H.H. (Hyun-hwoi) Ha weiter ausführte, will LG das Produktangebot von ULTRA HD TV und Smart TV ausbauen und weitere innovative Technologien einführen.

„Alle Anzeichen sprechen dafür, dass 2014 das Jahr sein wird, in dem der OLED TV-Markt endlich in Schwung kommt“, sagte H.H. (Hyun-hwoi) Ha, President und CEO der LG HE Company. „Mit einer soliden Grundlage im Bereich Forschung und Entwicklung und mit modernen Fertigungsstätten in strategisch wichtigen Ländern sind wir davon überzeugt, dass LG im Markt für OLED TV Geräte die weitere Richtung vorgeben wird. In diesem Jahr stellt LG eine Reihe von hervorragenden neuen ULTRA HD TV- und Smart TV-Produkten vor, ergänzt durch unsere neue webOS-Plattform, die demonstrieren wird, wie smart ein TV-Gerät wirklich sein kann.“

OLED TV

Mit der Einführung des Flexible OLED TV gelang LG ein „Grand Slam“ von Weltpremierer im Bereich OLED TV - mit flachem, gebogenem und jetzt auch mit biegsamem Bildschirm. Mit der zugehörigen Fernbedienung kann der Benutzer die Biegung des Bildschirms ändern und damit an die jeweilige Situation und Umgebung anpassen, z. B. an die Anzahl der Zuschauer und den Betrachtungsabstand. Da der Benutzer die Biegung selbst festlegen kann, kann er dieses TV-Bilderlebnis jedes Mal neu optimieren.

Der 55 Zoll große CURVED OLED TV mit gebogenem Bildschirm wird durch zwei neue Produkte mit hoch auflösenden 65 Zoll- und 77 Zoll-Displays ergänzt. Das erweiterte Produktangebot der elegant gestylten OLED TV unterstreicht die Führungsposition von LG im Markt für TV-Technik der nächsten Generation.

Zusätzlich etablierte LG ein globales Fertigungsnetzwerk für OLED TV mit Produktionsstätten in wichtigen Regionen in aller Welt. Die Produktion läuft bereits in den neu errichteten Werken in Brasilien, China, Polen und Thailand und soll dieses Jahr für den nordamerikanischen Markt auch in Mexico beginnen.

ULTRA HD TV

LG präsentiert ein komplettes Produktangebot für den Ultra HD TV-Markt mit Modellen mit Bildschirmdiagonalen von 49 Zoll bis zu zukunftsweisenden 105 Zoll. Das umfassende LG-Angebot von ULTRA HD TV-Geräten bietet beispiellose Bildqualität, differenzierte Features und elegantes Design. Mit TV-Produkten zu attraktiven Preisen spricht LG außerdem eine breitere Käuferschicht an und ermöglicht es diesen Benutzern damit, das unglaublich intensive Entertainment-Erlebnis in 4K-Qualität kennenzulernen.

Im Bereich des Content-Angebotes treibt LG durch strategische Allianzen mit nationalen und internationalen Broadcast-TV- und Kabelanbietern die gemeinsame Entwicklung von 4K-Content voran. Auf der globalen Ebene kooperiert LG mit Anbietern wie Netflix und YouTube für die Bereitstellung von Ultra HD-Content.

webOS für ein differenziertes Benutzererlebnis

Die in diesem Jahr neu vorgestellte webOS-Plattform bietet den Benutzern ein beispiellos komfortables Bilderlebnis mit Smart TV-Geräten. Die attraktive neue Plattform vereinfacht die Bedienung der Fernsehgeräte enorm und verkörpert das Know-how der innovativen Smart TV Division von LG.

Smart TV von LG mit webOS bieten mehr Flexibilität bei der Handhabung als die bisherigen TV-Geräte. So können die Benutzer beispielsweise auf einfache Weise YouTube-Content suchen und ansehen oder eine Suche im Internet durchführen, während sie gleichzeitig eine Fernsehsendung ansehen - alles mit ein oder zwei

Klicks auf der Magic Remote-Fernbedienung. Auch das anfängliche Einstellen des Gerätes ist ein Kinderspiel, ohne umständliche und komplizierte Prozeduren zum Aktivieren der gewünschten TV-Funktionen.

Der weltweite Rollout der LG Smart TV-Produkt mit webOS Besucher soll in der ersten Jahreshälfte in Korea beginnen, gefolgt von anderen Ländern.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908-16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com