

PRESSEINFORMATION

LG Home Appliance

Effiziente, designorientierte Side-by-Side Modelle für mehr Frische und Komfort

LG stellt neue Side-by-Side Modelle im Premiumbereich vor

RATINGEN, 21. Oktober 2013 - Bereits im Juni dieses Jahres wurde das Side-by-Side Erfolgsmodell GS 9366 NECZ aus dem Hause LG mit dem Plus X Award prämiert und erhielt

damit eine Auszeichnung für seine Qualität. Neben dem innovativen Door-in-Door Konzept und dem niedrigen Energieverbrauch überzeugte das Modell vor allem durch sein modernes Design, was in Form einer hochwertigen Front- und Korpusgestaltung erfolgreich umgesetzt wurde. Neben seinem Schwester-Modell GS 9366 NEDZ erweitert LG ab November seine erfolgreiche Baureihe um zwei weitere Design-Modelle mit unterschiedlicher Ausstattung.



GS 9366 NEDZ
von LG

GS 9366 NEQZ: Der Schöne und Effiziente

Die Gestaltung dieses Modells fällt Design-Fans sofort ins Auge, denn die Front in Brushed Steel-Optik ergänzt perfekt den im Edelstahl-Look gehaltenen Korpus. So wird der Kühlschrank das Design-Highlight in der Küche. Um die Umwelt und den eigenen Geldbeutel zu schonen, ist die Energieeffizienzklasse A++ selbstverständlich. Wie von der erfolgreichen Baureihe gewohnt, verfügt auch das neue Modell über technische Feinheiten, wie den Eis-, Crushed-Ice- und Wasserspender, der keinen Festwasseranschluss benötigt und per internen Wassertank versorgt wird.



GS 9366 NEQZ
von LG



GS 9366 NESZ
von LG

GS 9366 NESZ: Das große Design-Highlight

Dank seiner stylischen Edelstahl-Optik ist der GS 9366 NESZ ein echter Hingucker in Sachen Design. Auch bei den inneren Werten zeigt sich das Gerät von seiner besten Seite: Die LED-Innenbeleuchtung lässt den

Kühlschrank auch von Innen strahlen und erhellt das Gerät bis in den kleinsten Winkel. Mit einem Fassungsvermögen von 635 Litern bietet der Kühlschrank zudem ausreichend Platz für den Wocheneinkauf der ganzen Familie.

Der innovative Inverter Linear Kompressor™ ist besonders leise und sorgt in den neuen Premium-Modellen für einen niedrigen Energieverbrauch. Auf den Kompressor gibt LG eine auf 10 Jahre erweiterte Garantie. Wie alle Kühlschränke von LG sind auch die neuen Modelle mit der Total No Frost-Funktion ausgestattet. Während die meisten konventionellen Kühlgeräte die Kälte im Inneren nur ungleichmäßig verteilen können, bietet die fortschrittliche Technik von LG eine gleichmäßige Kühlung im gesamten Innenraum des Geräts. LG verbindet damit moderne Technologie mit herausragendem Design.

Hauptmerkmale:

GS 9366 NEDZ (UVP: 2.499 Euro / ab November verfügbar)

- Energieeffizienzklasse A++
- Inverter Linear Kompressor™
- Eis-, Crushed-Ice- und Wasserspender (ohne Festwasseranschluss)
- Total No Frost
- Smart Eco Door
- LED-Innenbeleuchtung
- Digitales Touchdisplay

GS 9366 NEQZ (UVP: 2.349 Euro / ab November verfügbar)

- Energieeffizienzklasse A++
- Inverter Linear Kompressor™
- Eis-, Crushed-Ice- und Wasserspender (ohne Festwasseranschluss)
- Total No Frost
- V Fresh (für längere Frische von Obst & Gemüse)
- LED-Innenbeleuchtung
- Digitales Touchdisplay

GS 9366 NESZ (UVP: 2.199 Euro / ab November verfügbar)

- Energieeffizienzklasse A++
- Inverter Linear Kompressor™
- Total No Frost

- V Fresh (für längere Frische von Obst & Gemüse)
- LED-Innenbeleuchtung
- Digitales Touchdisplay
- Twist Eisfach

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics
 Deutschland GmbH
 Michael Wilmes
 Senior Manager Public Relations
 Berliner Str. 93
 40880 Ratingen
 Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
 Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
 eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
 Agentur
 Mirjam Schaper/Robert Kriesten
 Am Sandtorkai 76
 20457 Hamburg
 Tel.: 040 / 80 80 16 - 115
 Fax: 040 / 80 80 16 - 199
 eMail: robert.kriesten@lg-one.com