

CES 2014: LG Electronics präsentiert weltweit ersten 105 Zoll Ultra HD TV mit gebogenem Bildschirm

LGs erster Curved Ultra HD TV mit gebogenem Bildschirm bietet beeindruckendes Seherlebnis im 21:9 Format und brillante Bildqualität

Ratingen, 19. Dezember 2013 - LG Electronics präsentiert auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas das weltweit erste Ultra HD TV-Gerät mit gebogenem Bildschirm im Format 21:9 (Modell 105UB9). Das neueste Spitzenmodell von LG ist gleichzeitig auch der erste Curved Ultra HD-Fernseher des Unternehmens. Mit einer wegweisenden Bildschirmdiagonale von 105 Zoll (267 cm) ist das preisgekrönte neue Modell 105UB9 auch offiziell das größte TV-Gerät mit gebogenem Bildschirm, das jemals produziert wurde.

Der beeindruckende Fernseher bietet durch sein attraktives Format, seine hervorragende Bildqualität und seinen großen Betrachtungswinkel die Möglichkeit, auch feinste Details in atemberaubender Klarheit zu betrachten für eine so bisher noch unerreichte Intensität des Fernseherlebnisses. Der CinemaScope-Bildschirm des Modells 105UB9 ist mit seinen an einer Kinoleinwand orientierten 21:9 Proportionen ideal zum Betrachten spannender Filme. Ein weiterer Vorteil des extrem breiten Bildschirms ist, dass zusätzliche Informationen am Rand eingeblendet werden können, ohne dass diese den laufenden Film stören.

Mit einer Bildauflösung von 11 Millionen Pixeln (5120 x 2160) ist das Modell 105UB9 das Ergebnis einer erfolgreichen Kooperation zwischen LG Electronics und LG Display. Um den gebogenen Bildschirm in diesem großen Format zu realisieren, mussten zunächst einige Probleme mit Hilfe neuer Technologie gelöst werden, beispielsweise die Gewährleistung der Stabilität der Konstruktion sowie die Gleichmäßigkeit von Farben und Helligkeit über die gesamte Bildschirmfläche. Bisher wurden für gebogene Displays vorzugsweise OLED-Panels eingesetzt, da

diese selbstleuchtend sind. Das Problem der ungleichmäßigen Hintergrundbeleuchtung wurde von LG Display durch Optimierung seiner TFT (Thin Film Transistor)-Pixel-Schaltungstechnologie gelöst. Hierdurch lässt sich eine gestochen scharfe Farbdarstellung und ein optimales Seherlebnis aus praktisch jedem Winkel erzielen.

„LG Display hat mit innovativen und differenzierten Technologien seine beherrschende Rolle im Display-Markt behauptet“, sagte Yong-kee Hwang, Senior Vice President und Leiter der TV Business Unit von LG Display. „Mit einer Auflösung von 11 Millionen Pixeln ist das gebogene LCD-Panel mit 105 Zoll Bilddiagonale der Beweis für unsere weiterhin führende Position im Markt für zukunftsweisende Displays und stellt eine erstklassige Lösung mit hervorragendem Nutzen für unsere Kunden dar.“

Besucher des Messestandes von LG auf der CES 2014 (Las Vegas Convention Center, Central Hall #8204) können von Dienstag, dem 7. Januar bis Freitag, dem 10. Januar dieses einzigartige Produkt selbst kennenlernen.

„Auf der CES 2014 werden wir das neue Jahr mit mehreren spannenden Neuheiten einläuten; dabei bildet der erste 105 Zoll große, gebogene ULTRA HD TV einen passenden Auftakt“, sagt Michael Wilmes, Senior Manager Public Relations bei LG Electronics Deutschland. „Das Modell 105UB9 von LG ist das weltweit erste und größte Produkt seiner Art und nutzt wegweisende Technologie, um ein einzigartiges Seherlebnis zu realisieren. LG wird auch 2014 eine maßgebliche Rolle im Markt für innovative TV-Produkte spielen und den Beweis dafür erbringen, dass mit LG alles möglich ist.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning&Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics

Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908-16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com