

CES 2014: LG präsentiert neuen, ultrakompakten Fotodrucker für unterwegs

***Besonders flacher Pocket Photo 2.0 als idealer Begleiter zum Bearbeiten,
Drucken und Weitergeben von Smartphone-Bildern***

Ratingen, 31. Dezember 2013 - LG Electronics (LG) präsentiert auf der kommende Woche in Las Vegas beginnenden Consumer Electronics Show (CES) 2014 seinen neuen mobilen Drucker Pocket Photo 2.0 (Modell PD239). Der praktische, kompakte Begleiter bietet drahtlose Konnektivität mit NFC und Bluetooth, wodurch Anwender Bilder im Format 5,1 x 7,6 cm (2 x 3 Zoll) von den meisten Tablets und Smartphones aus innerhalb von wenigen Sekunden drucken können. Der vielseitige Pocket Photo 2.0 ist kompatibel mit Android und iOS.

Der auch optisch ansprechende LG Pocket Photo 2.0 ist einer der kleinsten mobilen Fotodrucker auf dem Markt. Die neue Version ist 4 mm flacher als das Vorgängermodell, liefert aber gleichzeitig mehr Ausdrücke pro Batterieladung. Darüber hinaus druckt der LG Pocket Photo 2.0 Bilder gestochen scharf mit 313 dpi aus - perfekt zum Weitergeben oder Ausstellen. Nach Installieren der kostenlos herunterladbaren Pocket Photo Editing-App können die Anwender eine drahtlose Verbindung zu ihrem Smartphone oder Tablet herstellen und sofort Bilder ausdrucken.

LG hat die Bearbeitungsfunktionen in der zugehörigen Pocket Photo App verbessert, so dass Anwender jetzt mit erweiterten Anpassungsoptionen experimentieren können. Es wurden neue Filtereffekte sowie eine clevere Frame-Verbesserungsfunktion hinzugefügt. Die aktualisierte App erlaubt weiterhin das Einfügen von QR-Codes in Fotos und bietet damit eine großartige Möglichkeit zur Kombination von Foto und Online Community- oder Internet-Content. Durch die kreative und bedienungsfreundliche Verbindung von App und Gerät bietet der Pocket Photo 2.0 die Möglichkeit, Fotos zu bearbeiten und zu drucken, ohne dass

hierzu ein Computer erforderlich ist.

Der LG Pocket Photo 2.0 nutzt die ZINK-Technologie und erfordert daher keine kostspieligen Farbpatronen, Farbbänder oder Toner. Während des Drucks aktiviert Wärme die in jedem Papierblatt enthaltenen farbgebenden Chemikalien. Verglichen mit herkömmlichen Druckverfahren sind die mit dem „tintenlosen“ ZINK-Papiersystem hergestellten Bilder länger haltbar und beständiger gegen Verwischen. Der Pocket Photo 2.0 kann mit einer einzigen Batterieladung 30 Fotos drucken.

„Gedruckte Fotos haben für viele Menschen immer noch einen höheren sentimentalwert als digitale Bilder“, so Michael Wilmes, Senior Manager Public Relations bei LG Electronics Deutschland. „Unser neuester Pocket Photo-Drucker versetzt Smartphone- oder Tablet-Nutzer in die Lage, die unterwegs gemachten Digitalfotos innerhalb von Sekunden zu bearbeiten, in guter Qualität auszudrucken und somit noch erlebbarer zu machen.“

Der neue Pocket Photo wird in den Farben Pink, Jewel White und Lime Yellow angeboten. Der weltweite Rollout wird in der ersten Jahreshälfte 2014 erfolgen.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908-16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com