

LG Electronics bringt mit MULTI V Space II frischen Wind auf engstem Raum

Ratingen, 25. September 2013 – Mit der MULTI V Space II bietet der Elektronikspezialist [LG Electronics](#) eine platzsparende Klimalösung, die sich auch für den Einsatz in engen Büro- und Wohnumgebungen eignet, in denen herkömmliche Klimasysteme an ihre Grenzen stoßen. Das Gerät verfügt über einen Kompressor mit sechs oder acht PS und bietet damit genug Reserven, um auch bei extremen Außentemperaturen für ein konstantes Klima zu sorgen. Das ausgeklügelte und international patentierte Geräte-Design erlaubt den Betrieb, ohne Rohrleitungen an die Außenseite des betreffenden Gebäudes verlegen zu müssen - eine komfortable Lösung für denkmalgeschützte Gebäude, an denen keine baulichen Veränderungen vorgenommen werden dürfen oder Mietobjekten, in denen viele Klimaanlage aus Platzgründen nicht angebracht werden können.

Für eine schlanke Linie

Die MULTI V Space II ist mit Maßen von 1790 (Höhe) x 750 (Breite) x 650 (Tiefe) Millimetern äußerst kompakt und eignet sich für den reinen Indoor-Einsatz. Der leistungsstarke und angenehm leise BLDC-Motor des Ventilators befördert je nach Modell 100 beziehungsweise 120 Kubikmeter Luft pro Minute. Mit einem Betriebsbereich zwischen -5 und 43 Grad Celsius (Kühlen) und -20 und bis 16 Grad Celsius (Heizen) sorgt die MULTI V Space II auch bei extremen Temperaturen für ein ausgeglichenes Klima. Das System bietet dabei genug Leistungsreserven, um eine Anlage mit einem Rohrleitungsnetz von bis zu 300 Metern zu betreiben. Das 6 PS-Modell erlaubt eine Vernetzung mit bis zu neun Inneneinheiten, während die 8 PS-Variante sogar mit bis zu 13 Inneneinheiten bei einem Leistungsverhältnis von bis zu 130 Prozent kombinierbar ist.

Ein Durchbruch ohne Durchbruch

Insbesondere Anwender, die denkmalgeschützte Räumlichkeiten klimatisieren wollen, sind mit der MULTI V Space II sehr gut beraten. Aber auch Mietobjekte wie Büroräume, in denen keine baulichen Veränderungen durchgeführt werden dürfen oder in denen für eine herkömmliche Klimanlage kein Platz ist, können auf diese Weise individuell temperiert werden. Die Frischluft wird dem System über Fensteröffnungen oder ganz flexibel per Kanalanwendung zugeführt - bauliche Maßnahmen wie ein Durchbruch für Außeneinheiten und Rohrleitungen entfallen somit. Die versiegelte Außengerätstruktur erlaubt es, das System nach innen zu verlegen - eine Jalousie dichtet dabei die entsprechende Fensteröffnung ab. Sowohl Ansaugung als auch Abluft erfolgen über die Fensterverbindung nach außen. Die Außeneinheit arbeitet mit 30 bis 40 Dezibel im unteren Lärmbereich. So ermöglicht LG bei voller Leistung eine ungestörte Nutzung der Klimalösung im Innenbereich. Durch den seitlichen Abluftausstoß an der Außenseite des Gebäudes verringert sich der Wirkungsgrad auch beim Einsatz der Anlage über mehrere Etagen nicht. Mit einem Hochgeschwindigkeitsluftausstoß von sieben bis acht Metern pro Sekunde gehört das System zu den kräftigeren Vertretern seiner Gattung. LG Electronics hält insgesamt 57 nationale und internationale Patente auf die innovativen Technologien, die in der MULTI V Space II verbaut sind.

„Mit der MULTI V Space II bieten wir ein leistungsstarkes Klimasystem, das speziell für schwer zugängliche Areale und Räume mit Einschränkungen bei baulichen Veränderungen entwickelt wurde. Mit dem Produkt wollen wir Anwender erreichen, die bisher auf eine Klimalösung verzichten mussten, weil sie keine Möglichkeit hatten, eine Außeneinheit zu installieren“, erklärt Richard Collet, Technischer Leiter bei LG Electronics Deutschland. „Wir werden auch weiterhin ausgeklügelte Technologien und Produkte entwickeln, um den Markt mit flexiblen und innovativen Klimasystemen zu versorgen.“

Weitere Informationen unter www.lg.de/aircon.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG zudem auf die Technologie der erneuerbaren Energien und baut die Business Unit LG Solar EU mit der Finanz- und Technologiekraft des Unternehmens aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige Solarzellen-, module und -lösungen, welche im führenden Produktionsstandort Korea hergestellt werden.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.de/aircon.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning & Energy Solutions und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Katrin Zwingmann
Prinzenallee 5
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 0
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgac@lewispr.com