

PRESSEINFORMATION

LG Home Appliances

LG hat weltweit bereits mehr als eine Million Door-in-Door™

Kühlgeräte verkauft

Innovative Tür-in-Tür Technologie bietet mehr Komfort und sorgt für niedrigen Energieverbrauch

Ratingen, 18. September 2013 - LG Electronics (LG) gab bekannt, dass das Unternehmen seit der Einführung seiner Door-in-Door™ Kühlschränke im Jahre 2010 weltweit mehr als eine Million dieser Geräte verkauft hat - eine starke Leistung im Hausgeräte-Markt. Die innovative Door-in-Door™ Technologie erlaubt dank eines „doppellagigen“ Türsystems eine besonders komfortable Bedienung mit schneller Zugriffsmöglichkeit auf häufig benötigte Lebensmittel und verhindert dabei, dass kalte Luft aus dem großen Hauptkühlfach entweicht.

„Die Verbraucher von heute haben wenig Zeit und benötigen Haushaltsgeräte, die ihnen das Leben erleichtern und bequemer machen“, sagt Seong-jin Jo, President und CEO der LG Home Appliance Company. „Durch unser starkes Engagement für hervorragende Produkte und technologische Innovationen werden wir auch in Zukunft Haushaltsgeräte auf den Markt bringen, die für die Anwender einen wirklichen Nutzen darstellen.“

Das Door-in-Door™ Konzept von LG bietet ein Kühlfach mit 65 Litern Nutzinhalt und damit ungefähr den gleichen Platz wie ein kleiner Kühlschrank mit einer einzigen Tür¹. Bei den Side-by-Side-Kühlschrankmodellen von LG erlaubt die Door-in-Door™ Technik nicht nur einen einfachen Zugang, sondern trägt auch dazu bei, den Verlust an kalter Luft aus dem Kühlschrankinneren um 46 Prozent² zu verringern und damit effektiv Strom zu sparen. Das Door-in-Door™ Kühlfach zeichnet sich durch ein durchdachtes Organisationssystem aus, bei dem z.B. jedes Familienmitglied sein eigenes Ablagefach haben könnte.

¹ Interne Labortests von LG auf der Basis des Kühlschrankmodells R-T873FBHGL.

² Basierend auf Tests von Intertek nach internen Testmethoden zur Messung der prozentualen Verringerung des Luftaustausches beim 10 Sekunden langen Öffnen des Door-in-Door™ Kühlfaches im Vergleich zur Kühlschranktür. Je nach Modell und Dauer der Türöffnung können die tatsächlichen Ergebnisse abweichen.

Das abgeschlossene Kühlfach gewährleistet dabei maximale Flexibilität durch einfach verstellbare Ablagen.

Door-in-Door™ Kühlgeräte von LG sind in mehr als 50 Ländern der Erde verfügbar. Die innovative Door-in-Door™ Technik wird bei LG-Kühlschränken mit oben oder unten angeordnetem Gefrierteil sowie bei Kühlschränken in French Door- und in Side-by-Side-Bauweise angeboten.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Michael Wilmes Senior Manager Public Relations Berliner Str. 93 40880 Ratingen Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334 Fax: 0 21 02 / 7008 - 333 eMail: michael.wilmes@lge.com	LG-One Agentur Mirjam Schaper/Robert Kriesten Am Sandtorkai 76 20457 Hamburg Tel.: 040 / 80 80 16 - 115 Fax: 040 / 80 80 16 - 199 eMail: robert.kriesten@lg-one.com
---	--