

## Tippen 3.0 mit Update für LGs OEM Smart Keyboard

*Intelligente Technologie macht Texteingabe weniger ermüdend*

**Ratingen, 10. Juli 2014** - LG Electronics (LG) gönnt der vielgepriesenen Smart Keyboard App des LG G3 am Vorabend seiner weltweiten Verfügbarkeit ein umfangreiches Update. Die zusätzlichen Funktionen bieten Nutzern des G3 Möglichkeiten, die sie bei den meisten anderen Smartphone-Tastaturen vergeblich suchen.

Die adaptive Technologie des LG Smart Keyboard analysiert das Tippverhalten des Nutzers, um schnelle Texteingabe mit weniger Fehlern zu ermöglichen. Hierfür erntete LG weltweit viel Lob. Smart Keyboard berechnet Wörter im Voraus und lässt den Nutzer die Höhe der Tastatur so anpassen, dass sie seinen Händen und der Position seiner Daumen besser angepasst ist. Das aktuelle Update bietet Kunden eine Reihe weiterer hilfreicher Möglichkeiten. Zu den neuen Funktionen gehören:

- **Emoji Suggestion** schlägt das passende Emoticon zu bestimmten Worten vor, sodass Nutzer mehr Möglichkeiten erhalten sich auszudrücken. Gibt ein Nutzer beispielsweise „Liebe“ ein, wird Smart Keyboard das Herz-Symbol aus seiner Emoji-Datenbank vorschlagen.
- **App-abhängige Tonalitätsvorschläge:** Die Funktion analysiert die Gewohnheiten des Nutzers und schlägt, abhängig von der verwendeten App, die meistgenutzten Worte vor. Wenn ein Nutzer beispielweise seine E-Mails häufig mit „Sehr geehrter“ beginnt, wird Smart Keyboard diese Worte wahrscheinlich als Anrede der nächsten E-Mail empfehlen. Verwendet ein Nutzer häufig „Hi“ als informelle Anrede in SMS, wird Smart Keyboard diesen Anfang beim Start der SMS App vorschlagen. Die Software erstellt für jede App eine spezifische Prioritätenliste von empfohlenen Worten und Ausdrücken auf Basis der Häufigkeit, mit der diese in der jeweiligen App verwendet werden.
- **Vorschlag zum nächsten Wort:** Smart Keyboard verwendet Kontextanalyse und untersucht den Stil des Nutzers im Laufe der Zeit, um

das nächste Worte oder Symbol vorzuschlagen. Tippen wird so wesentlich schneller und bequemer.

- **Zweisprachige Wortvorschläge:** Smart Keyboard erkennt und wechselt die Sprache automatisch, ohne dass der Nutzer manuell eingreifen muss. Die Software ist klug genug, um zu erkennen, in welcher Sprache der Nutzer tippen will.
- **Swipe-Analyse in Echtzeit:** Bei Verwendung der Texteingabe via kontinuierlicher Swipe-Bewegung unterbreitet Smart Keyboard Wortvorschläge in Echtzeit. Während Nutzer früher die Swipe-Bewegung beenden mussten, bevor sie Vorschläge erhielten, erledigt Smart Keyboard diese Aufgabe nun bereits während der Eingabe und der Nutzer kann die Bewegung abbrechen, sobald das gewünschte Wort auftaucht.

“Smart Keyboard ist nur ein Element einer umfangreichen Benutzeroberfläche. Es verbessert allerdings eine entscheidende Funktion, die alle Nutzer verwenden: Tippen auf einer beengten Tastatur“, erklärt Jong-seok Park, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Seit Beginn der Entwicklung des G3 haben wir uns intensiv mit der Art und Weise auseinandergesetzt, auf die Konsumenten mit ihrem Smartphone interagieren. Das aktuelle Update zeigt deutlich, dass LG das Benutzererlebnis kontinuierlich weiter verbessert.“

Das Update der Smart Keyboard App wird im Laufe dieses Monats im LG Update Center lanciert. G3-Eigentümer sollten sich mit ihrem Mobilfunkanbieter vor Ort in Verbindung setzen, um den genauen Termin der Verfügbarkeit zu erfahren. Auf <http://youtu.be/3uMMw6OHknk> können Interessierte das Smart Keyboard des G3 in Augenschein nehmen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH

Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)